

Er fjernvarmebranchen et godt sted at arbejde?

Dansk Fjernvarme er primus motor i et projekt, hvor alle værker kan få undersøgt og analyseret medarbejdernes tilfredshed.



ARBEJDSMILJØ

Af journalist Flemming Rasmussen,
Dansk Fjernvarme

Dansk Fjernvarme og foreningens "Tænketautank for ledelse" ønsker at skabe mere opmærksomhed omkring ledelseskompetencer og medarbejdertrivsel i den danske fjernvarmesektor. Derfor har Dansk Fjernvarme indgået et samarbejde med selskabet "Great Place to Work Institute Denmark" om at få undersøgt medarbejdertilfredsheden på fjernvarmeværkerne.

Formålet er at få kortlagt tilfredsheden på varmeværker i hele landet og dermed blive klogere på, hvor glade de mange ansatte i den danske fjernvarmesektor egentlig er for at gå på arbejde. Derudover skal undersøgelsen bidrage til videndeling på tværs af varmeværkerne, så de også på dette felt kan lære af hinanden.

Resultaterne af undersøgelsen vil således i høj grad blive til gavn for både de enkelte deltagende værker, for Dansk Fjernvarme som brancheorganisation og dermed for den danske fjernvarmebranche helt generelt.

Projektet bliver dels finansieret af Dansk Fjernvarme og dels via en betaling fra de værker, der vælger at deltage. Det, at Dansk Fjernvarme står for undersøgelsen, betyder dog, at medlemmernes ressourceforbrug og betaling vil være minimal i forhold til, at værkerne på egen hånd skulle få foretaget en lignende undersøgelse af medarbejdertilfredsheden.

Husk tilmelding

Denne omfattende undersøgelse, der

nu er sat i gang, blev præsenteret ved landsmødet, hvor Great Place to Work Institute var til stede for at informere om projektet. Der er desuden udsendt informationsmateriale til alle medlemmer af Dansk Fjernvarme.

Dansk Fjernvarme koordinerer tilmeldingerne, hvilket i praksis betyder, at medlemmerne tilmelder sig hos Dansk Fjernvarme, der så står for den videre kontakt med Great Place to Work Institute. Det enkelte varmeværk afleverer i forbindelse med tilmeldingen en opdateret liste over værkets medarbejdere med tilhørende personlige e-mail-adresser for de medarbejdere, der har en sådan. Hvis en medarbejder ikke har en personlig e-mail, skal dette oplyses, og der vil i stedet blive fremsendt et spørgeskema på papir.

Værkerne kan melde sig til inden den 13. november, og det er meget vigtigt at overholde denne deadline. Efter den dato er tilmelding ikke længere mulig.

Gennemprøvet koncept

Selve undersøgelsen kommer til at foregå efter Great Place to Work Institutes koncept, der er internationalt og gennemprøvet. Selskabet har kontorer i 29 lande og har siden 2001 undersøgt tilfredsheden for mere end 500 danske virksomheder.

Hvert spørgeskema udfyldes anonymt, og det tager cirka 10 minutter. Dertil kommer muligheden for, at medarbejderen med egne ord kan beskrive, hvad der er godt ved arbejdspladsen. Spørgeskemaet består af 58 udsagn,

der relaterer til de fem dimensioner "troværdighed, respekt, refærdighed, stolthed og fællesskab". De første tre handler om medarbejdernes tillid til ledelsen, mens de sidste to måler medarbejdernes holdninger til deres job, til virksomheden og til deres kolleger. Læs mere om konceptet på www.greatplacetowork.dk.

Dansk Fjernvarmes uddannelseskonsulent, Gunhild Seested, er ikke i tvivl om, at undersøgelsen er en unik mulighed, som fjernvarmeværkerne bør benytte sig af.

- Vi mener jo, at der er mange gode arbejdspladser i vores branche. Medarbejderne bliver i hvert fald ofte i jobbene i mange år. Men hvorfor er vi gode, og hvorfor vælger folk at blive? I disse år, med høj beskæftigelse, er det væsentligt, at vi bliver kloge på, hvad vi gør godt, så vi kan fremhæve fordelene - både når vi skal ansætte nye folk, og når vi skal motivere dem, vi gerne vil have til at blive. Samtidig kan vi lære, hvad vi kan gøre endnu bedre end i dag, fastslår hun.

De deltagende værker får adgang til den rapport, der efterfølgende bliver udarbejdet. Indholdet vil blandt andet være et ark, der giver overblik over svarene med forskellige indfaldsvinkler. Der vil desuden være en detaljeret analyse af resultaterne med fokus på styrker og mulige indsatsområder.

Resultaterne vil blive præsenteret på Dansk Fjernvarmes ledelseskonference, kaldet Ledelsens Dag, der planlægges afholdt til januar.

fr@danskfjernvarme.dk