

# Fjernvarmefolk fra hele verden var samlet i København

Mere end 360 deltagere fra det meste af kloden var i to dage samlet til Euroheat & Powers kongres, der i år blev afholdt i Danmark.



INTERNATIONALT

Af journalist Flemming Rasmussen,  
Dansk Fjernvarme

Fernheizung, district heating, tåvfütës eller centrinis šildymas.

Fjernvarme kan heldigvis oversættes til mange sprog, og det var der god brug for, da den europæiske fjernvarmeforening, Euroheat & Power, havde samlet mere end 360 deltagere til to dages kongres i København. En lang række nationaliteter var samlet, og det var blandt andet muligt at høre diskussioner på så forskellige sprog som tysk, engelsk, ungarsk og litauisk.

Hovedsproget var dog engelsk, og det benyttede Euroheat & Powers italienske præsident, Antonio Bonomo sig således af, da han med et kort

oplæg bød velkommen. Han hæftede sig ved, at kongressen i København blev afholdt i året for Rom-traktatens 50-års jubilæum, og at energispørgsmålet var en væsentlig baggrund for denne traktat.

Antonio Bonomo konstaterede derfor, at energi er kommet tilbage på toppen af Europas prioriteringsliste i jubilæumsåret for den traktat, som i praksis grundlagde unionen. Timingen for en international fjernvarmekongres på dansk grund kunne således næppe være bedre.

## Auken roste fjernvarmen

Euroheat & Powers præsident overlod efter sin velkomst mikrofonen til en mand, der i mange år har arbejdet i spændingsfeltet mellem energi og miljø, nemlig tidligere miljø- og

energiminister, Svend Auken (S). Med et indlæg om klimaforandringer og energisektorens rolle tegnede han de store linjer, der ligger bag alle de emner, kongressen havde på programmet.

Svend Auken indledte dog med at fremhæve de stærke bånd fra fjernvarmen til dansk energipolitik.

- Den danske fjernvarmesektor og fjernvarmeforeningen har været en stærk allieret i dansk energipolitik. Sektoren har haft gode argumenter og, i en vis udstrækning, sandheden på sin side, konstaterede han.

Den tidligere minister talte herefter til den internationale forsamling om, hvordan den danske energipolitik er skabt, og hvordan fjernvarme og



Tidligere miljø- og energiminister Svend Auken (S) fik en varm velkomst, da han stod for det første indlæg ved Euroheat & Powers kongres. Han kvitterede ved at rose fjernvarmesektoren for at have optrådt professionelt og med gode argumenter. Foto: Thorkild Amdi Christensen.

kraftvarme er kommet til at spille en afgørende rolle i takt med skiftet fra afhængighed af olieimport til dagens situation, hvor dansk energiproduktion er baseret på flere typer brændsler og megen vedvarende energi.

Svend Auken roste i den sammenhæng den måde, fjernvarmesektoren havde formet og organiseret sig på.

- Den danske energipolitik er ikke skabt fra toppen og ned, men fra bunden op. Det har i høj grad været lokale samfund, lokale forbrugergrupper - entusiastiske folk med tekniske evner, der satte sig for at skabe systemet. Da den overordnede politik blev skabt, mødte vi netværk af folk med stærke kompetencer og lokale myndigheder, der havde "committet" sig til det. Og den danske fjernvarmeforening samlede disse ting, sagde Svend Auken.

#### **Chancen skal udnyttes**

Svend Auken var ikke i tvivl om, hvori nøglen til den relativt store danske succes på energiområdet ligger. Heri

ligger også nøglen til en mulig succes på europæisk plan, mente han.

- Vores helt store succes i Danmark er energieffektivitet og energibesparelser, og der spiller fjernvarme og kraftvarme en kæmpe rolle. Det er faktisk så simpelt. Vi sparer mange procent brændsler på den måde. Det er det, vi siger til Europa: I kan gentage, hvad vi har gjort på europæisk niveau, sagde Svend Auken.

Svend Auken rettede opmærksomheden mod de udfordringer, der venter. Og som Antonio Bonomo anså Svend Auken opgaven for at være enorm.

- Vi skal ikke bare bremse udviklingen, vi skal vende den totalt på hovedet, konstaterede han og gjorde det klart over for forsamlingen, hvori deres chance og opgave ligger.

EU har overordnet bestemt sig til et mål for at nedbringe CO<sub>2</sub>-udslippet og for andelen af vedvarende energi. Men de enkelte lande har ikke lagt sig

fast på, hvordan målene skal nås.

- Der skal i gøre jer gældende. Kraftvarmeproduktion og fjernvarme er helt afgjort en af de lavthængende frugter, og jeg vil meget stærkt opfordre jer alle til at engagere jer i denne proces og vise de gode eksempler frem, sagde Svend Auken.

#### **Hvem har bolden?**

Svend Aukens indlæg kickstartede to dages kongres med et tætpakket og varieret fagligt program. Hans budskaber omkring behovet for kraftige klimaforbedringer via en effektiv energisektor lå som en fællesnævner bag alle indlæggene, hvor nærmest alle aspekter af fjernvarme, fjernkøling og kraftvarmediskussion blev vendt.

I første omgang var det dog fortsat de storpolitiske baner, diskussionen bevægede sig i.

Dansk Fjernvarmes direktør, Jørgen

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

G. Jørgensen, stod for et indlæg, der med udgangspunkt i ECOHEATCOOL projektet (senest omtalt i FJERNVARMEN 8/2006) fastslog, at de virkelige barrierer i forhold til at udnytte kraftvarme og fjernvarme til store CO<sub>2</sub>-nedbringelser er politiske, og i et vist omfang økonomiske. De er ikke tekniske. Så hvorfor sker det så ikke?

Det diskuterede Jørgen G. Jørgensen med Lars Ibsen fra LOGSTOR, Thore Sahlin fra Göteborg Energi AB, europaparlamentsmedlem Britta Thomsen og Samuele Furfari fra EU-Kommissionens generaldirektorat for energi og transport i en paneldebat.

Diskussionen gik på, hvem der har muligheden for at bringe fjernvarme og kraftvarme videre som løsninger, der i højere grad anvendes af EU.

EU har vedtaget målsætninger om nedskæring i CO<sub>2</sub>-udslippet og andelen af vedvarende energi. Men flere fra salen og i panelet efterlyste initiativ fra EU, når det gælder om at bruge fjernvarme og kraftvarme. Men kommissionen har udført sin mission, mente Samuele Furfari.

- Vi kan ikke fortælle de enkelte medlemslande, hvad de skal gøre. Jeg mener, at vi har gjort vores, nu må I presse på, for at det er jeres løsninger, der bliver valgt.



Samuele Furfari fra EU-Kommissionens generaldirektorat for energi og transport (th) opfordrede fjernvarmesektoren til at presse på for at EU-landene vælger fjernvarme som løsning på CO<sub>2</sub>-udfordringen. Han deltog i en paneldebat med blandt andet Jørgen G. Jørgensen, Dansk Fjernvarme, og EU-parlamentariker Britta Thomsen (S). Foto: Thorkild Amdi Christensen.

Jørgen G. Jørgensen kaldte synspunktet lidt defensivt.

- Vi så en brændende platform i 70'erne, og det er spørgsmålet i EU i dag: Ser I en brændende platform eller er alle ligeglade? Vi ser et potentiale for fjernvarme, men det indfries ikke. Et sted i systemet må nogen være i stand til at træffe nogle beslutninger, sagde Jørgen G. Jørgensen.

Lars Ibsen fra LOGSTOR var enig.

- Kommissionen ser sit job som fuldført, fordi den har sat rammerne. Men hvis målet ikke er nået, så er jobbet jo ikke gjort. Vi er stadig i båden sammen, sagde han.

Det anerkendte Samuele Furfari, der opfordrede til tålmodighed.

- Vi presser på fra toppen, I gør det fra bunden. Det tager tid at overbevise folk om, at de skal gå i en anden retning. Det betyder ikke, at det er forkert, hvad man gør. Det tager bare tid, konstaterede han.

Debatten viste i øvrigt, hvor langt der kan være fra den danske model til den måde, varmeforsyning anskues på i resten af Europa og i EU-systemet. Jørgen G. Jørgensen luftede således tanken om, at anskue varmeforsyning som en kollektiv, bunden forsyning på linje med kloaknettet. Hertil smilte italieneren Samuele Furfari og kaldte tanken for "en revolution".

### Branding på europæisk plan

Paneldeltagerne var dog enige om, at der er behov for at synliggøre fjernvarmen langt bedre i hele Europa. Netop branding af fjernvarme var blandt emnerne på kongressens anden dag, hvor en af formiddagens tre sessioner fokuserede på dette emne.

Repræsentanter fra Sverige fortalte om en succesfuld markedsføringskampagne, som er afholdt der, og fra Østrig fortalte Sonja Fahrner, analysebureauet Marketmind, om en yderst positiv meningsmåling omkring fjernvarmens image. Resultatet viste, at fjernvarmen havde et fint image i Østrig og lå sammen med individuel biomasse i front som de bedst ansete



Euroheat & Powers kongres blev besøgt af 360 deltagere fra det meste af verden, dog fortrinsvis fra Europa. Det gav mulighed for international erfaringsudveksling. Foto: Thorkild Amdi Christensen.

energiformer. Især fremhæver både private husholdninger og storkunder fjernvarmens bekvemmelighed, stabilitet og miljøvenlighed som årsager til deres positive syn på fjernvarmen.

Brandingseminaret formede sig som en god anledning for tilhørerne til at diskutere, hvad der virker, når det handler om at markedsføre fjernvarme. Og erfaringsudveksling er ifølge Dusan Jakovljevic fra Euroheat & Power netop, hvad der er brug for.

Den europæiske fjernvarmeorganisation har i et par år været i gang med et grundigt forarbejde til en målrettet markedsføringsindsats på europæisk niveau. Den handlede Jakovljevic' indlæg om, og han oplyste, at Euroheat & Power fortsat er meget interesserede i at høre gode eksempler fra medlemslandene, eksempelvis lokalt markedsføringsmateriale eller gode slogans.

### **Enorm interesse for køling**

Kongressens sidste tre sessioner bød

blandt andet på et seminar om fjernkøling, der tiltrak så mange deltagere, at nogle måtte stå op, selvom hotelpersonalet skaffede ekstra stole.

De fremmødte kunne høre flere tekniske indlæg, men også et indslag fra hollandske Roelef Potters, der især skulle tale til hjertet. Han talte nemlig om at tage springet fra teori til praksis og mente først og fremmest, at det handlede om at turde.

- Vi burde opføre os som entreprenører. Hvis vi mener, at fjernkøling er den bedste løsning, så lad os bygge et anlæg. Vi skal selvfølgelig omgive os med folk, der ved, hvad de laver, og udfylde de telefonbogstykke bøger med den information, det nu kræver. Men drivkraften skal være vores tro på sagen. Hvorfor er det egentlig, vi arbejder med energi? Find jeres dybeste inspiration og brug den, sagde Roelef Potters.

Kongressens sidste indlæg stod Prashanth Bindiganavile, Palm District

Cooling, United Arab Emirates, for. Han talte om potentialet for køling i Dubai, og de tal, der blev nævnt, fik tilhørerne til at tabe underkæberne.

Der bor omkring 1,5 millioner mennesker i Dubai, men tallet er steget med 24 procent de sidste fire år, og Dubai har oplevet et nærmest absurd højt byggetempo. Mest kendt er et byggeri, hvor verdenskortet er genskabt som store kunstige øer, men der er flere spektakulære projekter på vej. Og de skal alle holdes kølige.

- Over de næste ti år er der planlagt projekter, som vil medføre et behov for køling på omkring 35.000 MW. Bare et enkelt projekt er så stort, at det svarer til den aktuelle køling i et land som Frankrig, fortalte han.

Køling er således kommet for at blive og mon ikke, det også er på dagsordenen, når Euroheat & Power holder sin næste kongres i 2009 i Italien.

fr@danskjernvarme.dk