

Regionalmøderne trak fulde huse

Årets regionalmøder havde stort fremmøde. De 687 deltagere på de 10 møder hørte blandt andet om effektivisering i forbrugsleddet og kom i dialog med Energitilsynet.



REGIONALMØDER

Af journalist Flemming Linnebjerg Rasmussen, Dansk Fjernvarme

For første gang indgik Dansk Fjernvarmes eget domicil, Fjernvarmens Hus i Kolding, som et stop på årets regionalmødetourne. Hele to udsolgte møder blev det til, og det var ikke blot her tilstrømningen var stor, over hele landet var der igen i år et flot fremmøde til regionalmøderne.

Det var også tilfældet i Odense, hvor cirka 70 deltagere var mødt frem i Ledernes Conferencecenter. I løbet af dagen fik de et indblik i Dansk Fjernvarmes arbejde med statistik og den aktuelle informationskampagne.

De hørte om "kold fjernvarme" og effektivisering ude hos forbrugerne, og de fik chancen for at debattere et af de sidste års varmeste emner, varmekærnernes regnskaber, med Energitilsynet.

Brug sekretariatets ressourcer

Først var det dog Dansk Fjernvarmes Mogens H. Nielsen, der bød velkommen og indledte med at fortælle om Fjernvarmens Hus, særligt med fokus på foreningens afdeling for medlems-service. Formålet var især at give de fremmødte et indblik i, hvordan de bedst muligt kan trække på de faglige kompetencer, der findes i Dansk

Fjernvarme. Afdelingen står eksempelvis bag udsendelsen af cirkulærer og vejledninger, samtidig med at der arrangeres temadage og møder i de forskellige erfa-grupper. Endelig er der selvfølgelig også mulighed for, at et medlem af Dansk Fjernvarme kan henvende sig direkte til sekretariatet, hvilket mange benytter sig af.

-Vi erstatter ikke varmekærnets rådgivende ingeniørfirma eller et advokatfirma, men vi giver meget gerne et godt råd. Vi hjælper eksempelvis også gerne til ved at møde op til et bestyrelsesmøde eller en generalforsamling, hvis der kan være behov for, at vi er der til at svare på spørgsmål.



Over hele landet var der flot fremmøde til Dansk Fjernvarmes 10 regionalmøder. I Ledernes Conferencecenter i Odense var mere end 70 mødt op til en dag med fagligt nyt, debat og erfaringsudveksling. Foto: Nils Rosenvold.

Så vi hjælper meget gerne medlemmerne, fastslog Mogens H. Nielsen.

Statistik gav debat

Der er tradition for, at nye ansatte i afdelingen for medlemservice deltager med et indlæg i hele rækken af regionalmøder, hvilket for en ny medarbejder er en god anledning til at møde mange af foreningens medlemmer på kort tid.

Derfor kunne Mogens H. Nielsen overlade mikrofonen til teknikumingeniør John Tang, der kom til Dansk Fjernvarme sidste forår og i store træk har overtaget Kurt Risagers arbejdsopgaver. Blandt dem er den årlige udarbejdelse af en prisstatistik, og netop statistikken var emnet for John Tangs indlæg. Formålet var at synliggøre, hvad de oplysninger, værkerne indsender til Dansk Fjernvarme, bruges til.

320 fjernvarmeselskaber har bidraget med information til brug for statistikken, hvilket svarer til, at forbruget i cirka 1,3 millioner husstande er repræsenteret i undersøgelsen. John Tang gennemgik en række af forudsætningerne for den måde, statistikken udregnes og sammensættes på, og kom herefter med en række eksempler på konklusioner, der kan drages ud af statistikken. Den helt overordnede konklusion er, at fjernvarmens gennemsnitspris holder sig pænt under niveauet for både individuel naturgasforsyning og individuelle oliefyre.

- Vi kan se, at fjernvarmens konkurrenceevne rent faktisk ser ud til at forbedres år for år - selv i de områder, hvor fjernvarmen er baseret på naturgas. Den gennemsnitlige pris for fjernvarme stiger mindre end den generelle prisudvikling i samfundet, fastslog John Tang.

John Tangs indlæg gav anledning til en god debat, erfaringsudveksling og spørgelyst hos deltagerne. Det var eksempelvis tilfældet, da han viste statistik over fjernvarmeselskabernes priser ved nye tilslutninger. Statistikken viste store udsving i prisniveauet, hvilket tyder på, at værkerne forholder sig vidt forskelligt til



Kontorchef Kamma Holm Jonassen fra Energitilsynet fortalte om undersøgelserne af varmeværkeres regnskaber. Det var samtidig en glimrende anledning for de fremmødte til at komme i dialog med tilsynet. Foto: Nils Rosenvold.

emnet. Spørgsmålene til John Tang gik blandt andet på, om udgifter til byggemodning var indeholdt i priserne. Hertil var svaret nej, idet anbefalingen til værkerne er at opkræve dækning til byggemodning efter regning i det enkelte tilfælde. Det er således ikke muligt at lave en statistik, hvor denne udgift er medtaget.

Kold fjernvarme

Årets tekniske indlæg handlede om et begreb, der umiddelbart kan lyde som en selvmodsigelse - nemlig "kold fjernvarme". Kold fjernvarme er endnu på konceptstadiet og skal klart udvikles videre - men netop derfor var firmaet Metro Therm med på regionalmøderne for at tage hul på diskussionen. I Odense var selskabet repræsenteret ved Torben Schifter-Holm.

Det grundlæggende princip i kold fjernvarme er, at fremløbstemperaturen sænkes markant i sommermånederne, hvor der ikke er behov for rumopvarmning. Tanken er, at temperaturen skal helt ned omkring 45 grader, mens forsyningen i fyrings-

sæsonen skal foregå ved de velkendte fremløbstemperaturer. Derudover er det planen, at systemet eventuelt kan anvendes hele året i lavenergihuse.

Den helt store gevinst ved en så markant nedsættelse af fremløbstemperaturen er naturligvis energibesparelsen i det mindskede varmetab fra ledningsnettet. Ifølge Metro Therm findes der allerede i dag analyser, der viser, at man vil kunne sænke det totale varmetab, altså både i stikledninger og hovedledninger, med cirka 20 procent ved at indføre kold fjernvarme.

Lovgivningsmæssigt er der umiddelbart ikke noget til hinder for at indføre systemet, men den helt centrale udfordring ligger i kravene til det varme brugsvand. Vandnormen (DS439) skal nemlig overholdes, hvilket er helt afgørende, når det eksempelvis gælder kampen mod legionella. Det betyder blandt andet, at der er krav om at:

- Temperaturen i vandvarmeren skal

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

kunne nå op på 60 C grader, dog uden aftapning

- Minimumstemperaturen ved badekar, bruser og håndvask skal være på 40 C grader
- Minimumstemperaturen ved køkkenvasken skal være på 45 C grader.

For at overholde disse krav er det nødvendigt at konstruere nye installationer hos forbrugerne. Systemet vil blandt andet betyde, at det er nødvendigt at anvende el i et eller andet omfang for at slutopvarme vandet til kravene i normen. Metro Therm har udviklet to grundmodeller, der er vidt forskellige, når det eksempelvis gælder elforbruget og de ændringer, der er nødvendige at foretage hjemme hos forbrugeren. Et af systemerne indebærer for eksempel, at der laves en separat rørføring til køkkenvasken. Modellerne er beskrevet nærmere i det indlæg fra Metro Therm, der blev udleveret ved regionalmøderne. Det kan hentes på Dansk Fjernvarmes hjemmeside.

Forbrugers anlæg

- Intet fjernvarmesystem er bedre end indstillingen hos forbrugeren.

Så kontant lagde direktør Viktor Jensen, DFP, fra land, da han overtog



Den aktuelle oplysningskampagne var omdrejningspunkt for det indlæg, Dansk Fjernvarmes direktør, Jørgen G. Jørgensen, stod for i Odense. Han opfordrede medlemmerne til at spille en aktiv rolle i kampagnen og gøre god brug af alt kampagnematerialet. Foto: Nils Rosenvold.

talerstolen for at fortælle om effektivisering hos forbrugerne.

Viktor Jensens udgangspunkt var, at fjernvarmesektoren traditionelt hovedsageligt har fokuseret indsatsen omkring effektivisering på produktionsapparatet og ledningsnettet. Installationen ude hos forbrugeren har været mindre i fokus, og ifølge Viktor Jensen er det afgørende, at der ændres på det, hvis det samlede system skal effektiviseres yderligere.

- Vi har virkelig styr på, hvordan

vi effektiviserer på traditionel vis, men vores kontrol over systemet er desværre omvendt proportionalt med afstanden til værket. Det modsatte ville jo ellers være det bedste, konstaterede Viktor Jensen.

Et af værkernes mest brugte midler til at motivere forbrugerne til at effektivisere deres anlæg har været forskellige typer af incitament-tariffer. Strategien er, firkantet sagt, at kunderne straffes for at være for dårlige til af afkøle

fjernvarmevandet. Men det er ikke den rette vej, mener Viktor Jensen:

- Folk forstår det ganske enkelt ikke. De regnestykker, værkerne lægger til grund for tarifferne, er sikkert korrekte, men folk fatter ikke, hvad der foregår.

Positiv motivation

Hans hovedbudskab var, at det i høj grad er værkerne, der er nødt til at komme på banen.

- Den, der har den nødvendige viden, må stille den til rådighed. Det er os. Den, der ønsker adfærden ændret, må forklare hvordan og hvorfor. Det er også os. Den, der har fordele, må betale. I høj grad igen os. Fjernvarmens drift styres jo af installationerne ude hos forbrugerne, deri ligger kilden til forbedring, og derfor skal vi være bedre til at hjælpe kunderne, lød det fra Viktor Jensen.

Strategien bør ifølge Viktor Jensen i højere grad være baseret på positiv motivation end negativ straf. Kunderne skal tages i hånden, så effektiviseringen foregår som et samarbejde, eksempelvis via Fjernvarmens Serviceordning. Viktor Jensen fremhævede i den sammenhæng, at en række fjernvarmeforsyninger ganske enkelt har gjort det omkostningsfrit for forbrugerne at være tilmeldt serviceordningen. Det er et eksempel på, at det ifølge DFP's direktør er en god idé at betragte forbrugernes anlæg som et investeringsobjekt, hvor der kan hentes store effektiviseringsgevinster.

Viktor Jensen påpegede også, at der er klare fordele ved at tænke kundeservice og energirådgivning sammen, så der er klare økonomiske incitamentter for forbrugeren ved at effektivisere.

Dialog med Energitilsynet

Et af de mest diskuterede emner i fjernvarmebranchen det sidste år er regnskaber. I flere omgange har forskellige aspekter ved varmeværkeres regnskaber været i pressens og offentlighedens søgelys, senest omkring årsskiftet, hvor Energitilsynet offentliggjorde resultatet af en såkaldt "screening" af i alt 451 varmeværkers

regnskaber og budgetter. De 437 af dem har tilsynet fundet anledning til at se nærmere på i en egentlig sagsbehandling - en proces, der går i gang i den nærmeste fremtid med værkerne i Region Midtjylland. Listen over værker, der skal undersøges nærmere, offentliggjorde Energitilsynet på Internettet, og det har ført til, at nogle værker har følt sig placeret i en offentlig gabestok.

Sådan var baggrunden for, at Energitilsynet, repræsenteret ved kontorchef Kamma Holm Jonassen, deltog i årets regionalmøder. I sit indlæg orienterede hun om baggrunden for sagen og den videre proces, ligesom hun kom med eksempler på de typiske fejl og mangler, Energitilsynet er stødt på i fjernvarmeværkeres regnskabsoplysninger.

Et par af de mest typiske drejer sig om, at en overdækning ikke er ført tilbage til forbrugerne, som den skal i henhold til hvile-i-sig-selv princippet, eller værkerne har undladt at skelne mellem tilslutningsbidrag og indskudskapital. Der er også eksempler på, at henlæggelses- og afskrivningsregler er brugt på en måde, så det fører til en kapitaldannelse, som ikke er rimelig. Andre værker har tilsyneladende fastholdt en omkostning

på for højt et niveau år efter år og har dermed opsparet kapital. Endelig er henlæggelsesreglerne også set brugt til prisudjævning.

Kamma Holm Jonassen understregede hen mod slutningen af sit indlæg, at Energitilsynets forventninger til den kommende gennemgang af de mange regnskabs-sager er, at der i stort omfang er tale om små fejl og i mindre omfang nogle lidt større fejl.

- Det kan være misforståelser eller små ting, man har overset. Det er vores indtryk, at branchen arbejder seriøst med det her, fastslog hun.

Samtidig vil sagsbehandlingen være med til at skabe klarhed om reglerne og bedre viden hos både værkerne og Energitilsynet. Endelig er det ifølge kontorchefen også sådan, at det hele kan føre til ændringer i reglerne.

- Vi har jo som embedsmænd faktisk en forpligtigelse til at gå til det politiske system, hvis vi ser hensigtsmæssig adfærd, som ikke er lovlig i dag. Derfor kan hele den øvelse, vi skal igennem omkring disse sager, betragtes som et slags hovedeftersyn af os begge, sagde Kamma Holm Jonassen til de fremmødte i Odense.

(Fortsættes næste side)



Erfaringsudveksling er et helt centralt formål med Dansk Fjernvarmes regionalmøder, og der var da også godt gang i snakken i pauserne ved regionalmødet i Ledernes Conferencecenter i Odense. Foto: Nils Rosenvold.

(Fortsat fra forrige side)

Energipolitisk status

Dansk Fjernvarmes direktør, Jørgen G. Jørgensen, stod for dagens sidste indlæg, da han iført højt humør og ikke mindre end tre badges med fjernvarmeslogans talte om udviklingen i Dansk Fjernvarme, den aktuelle energipolitiske situation og ikke mindst oplysningskampagnen om fjernvarme, der nu for alvor er skudt i gang. Den vender vi tilbage til.

Jørgen G. Jørgensen lagde nemlig ud med at gøre status over de forudsigelser, han kom med ved sidste års regionalmøder. Her forudså han blandt andet, at energibesparelser og effektivisering fortsat ville være afgørende emner i fjernvarmesektoren. Til hans store tilfredshed havde han set rigtigt ved de fleste punkter, men et enkelt alvorligt fejlskud måtte han erkende at have stået for. Ved sidste års regionalmøder konstaterede direktøren nemlig, at en energipolitisk aftale var lige om hjørnet.

- Der må man sige, at jeg tog fejl. Den blev jo et år forsinket og er først lige kommet inden dette års regionalmøder. Så det var et fejlskud, konstaterede Jørgen G. Jørgensen.

Omkring fremtiden konstaterede han blandt andet, at efterdønningerne af

det energipolitiske forlig vil komme til at præge hele fjernvarmesektoren, hvilket han uddyber i artiklen på side 8. Også EU's energipakke kommer til at præge den danske energisektor, når byrden skal fordeles mellem de enkelte lande. Blandt de andre emner, han fremhævede, var en potentiel skattereform, der kan ændre på energifgifterne.

Sideløbende med alt dette vil to klassiske emner ifølge Jørgen G. Jørgensen fortsat sætte sit præg på begivenhederne, nemlig energibesparelser og forventningerne til en fortsat effektivisering af fjernvarmesektoren. Det ligger i kortene, at systemet omkring energispareaktiviteterne skal evalueres, og når det gælder effektivisering, kan især den fælles rapport fra Energistyrelsen, Konkurrencestyrelsen, Kommunernes Landsforening og Dansk Fjernvarme få indflydelse. Den præsenterer således 10 konkrete bud på effektiviseringstiltag som er omtalt nærmere i FJERNVARMEN nr. 6/7 2007.

Fuldt knald på kampagnen

Men det tiltag, der forhåbentlig kommer til at sætte det største præg de kommende år, er oplysningskampagnen om fjernvarme, der blev sat i gang i slutningen af januar. Jørgen G. Jørgensen ridsede kort baggrun-

den for kampagnen op. Men hans hovedbudskab var en opfordring til, at hele branchen skal løfte i fællesskab, hvis kampagnen for alvor skal slå igennem. Til sammen har fjernvarmeværkerne kontakt til flere millioner danskere, så den potentielle gennemslagskraft er enorm.

- Vi har talt om at gøre sådan noget som det her i årevis. Nu gør vi det. Pengene er indkrævet og materialet er lavet, så vi skal alle sammen se at få mest muligt ud af det. Det er altså nu, vi rykker og vi kan gøre en forskel, hvis vi gør det sammen. Vi har virkelig en historisk chance for at forandre noget her, hvis vi hjælper ad - så lad os da gøre det, lød det fra Jørgen G. Jørgensen.

Han opfordrede alle medlemmer til at gøre størst mulig brug af kampagne-materialet. På værkets hjemmeside, på kuverter, i annoncer og hvor det ellers er muligt. Ved at hænge streamere på bilerne og investere i bannere til facaden. Mulighederne er mange, og det meste af materialet kan downloades gratis på et øjeblik via <http://download.danskfjernvarme.dk>.

fr@danskfjernvarme.dk

Materialet fra møderne kan hentes via www.danskfjernvarme.dk.