

Kæmpebanner gør fjernvarmen synlig i Helsingør

Et banner på 30 meter skaber opmærksomhed omkring oplysningskampagnen i Helsingør. Det kan ses fra motorvejen.



KAMPAGNE

Dansk Fjernvarmes oplysningskampagne har fået en særdeles synlig platform i Helsingør.

Et kæmpebanner på 30 meter lyser op på Helsingør Kommunale Fjernvarmeforsynings skorsten. Det vender mod motorvej E4, hvor mellem 20.000 og 30.000 bilister hver dag kører forbi - flest i sommerperioden, hvor der er mest trafik til Sverige.

Driftsleder, Steffen Agger, fortæller, at fjernvarmeforsyningen på flere fronter har gjort brug af oplysningskampagnen. Der er materiale på hjemmesiden, der har været annoncer i de lokale blade, der hænger bannere på og ved forsyningens egne bygninger, og så er der altså også kæmpebanneret på skorstenen.

- Det passer godt sammen med, at vi i forvejen er igang med en kampagne for at få omkring 750 huse til at skifte til fjernvarme, forklarer han.

Steffen Agger oplyser, at det lokale dagblad ved hele tre lejligheder har bragt et foto af banneret.



Bilister der passerer Helsingør på motorvej E4, har frit udsyn til et 30 meter stort fjernvarmebanner. Foto: Helsingør Kommunale Fjernvarmeforsyning.

En status viser, at der, udover kæmpebanneret i Helsingør, aktuelt hænger 52 fjernvarmebannere i Danmark fordelt på 24 værker. Selvom det er flot,

er der stadig plads til mange flere hos de mere end 400 danske fjernvarmeværker, så flest mulige danskere kommer til at se kampagnen.

Konkurrence: Se fjernvarmen bygget i Lego

Oplysningskampagnen bliver nu også en del af den nye energiudstilling i Legolands miniland, når et minibanner med kampagnelogoet kommer til at hænge på fjernvarmeanlægget i udstillingen.

Det fejrer FJERNVARMEN med en lille sommerkonkurrence, hvor vi udlodder 2x4 billetter til Legoland.

Send et par ord om, hvordan dit værk deltager i kampagnen og vedhæft gerne et foto. Vi skal have dit bidrag på fjernvarmen@danskjernvarme.dk senest mandag den 4. august 2008.

