

14.000 mennesker passerer fjernvarmebanner hver dag

CTR bakker op om oplysningskampagnen og har hængt et banner op ved den tredje mest befærdede togstation i Danmark, Østerport Station.



KAMPAGNE

Af journalist Flemming Linnebjerg Rasmussen, Dansk Fjernvarme

Rigtig mange togpassagerer kommer nu til at opleve Dansk Fjernvarmes oplysningskampagne, når de står af eller på toget på Østerport Station.

CTR har nemlig hængt et stort banner med kampagnens logo op, så de cirka 14.000 passagerer, der dagligt benytter stationen, får en dosis fjernvarme med på vejen.

- Vi besluttede, at et af vores bidrag til kampagnen skulle være at hænge et banner op, og at det skulle hænge dér, hvor flest mulige ser det. CTR har en vekslerstation stående lige op til stationen og derfor var det en oplagt mulighed, fortæller CTR's direktør, Inga Thorup Madsen.

Nødvendigt med strømafbud

Selvom banneret hænger på CTR's central, var opgaven med at få det hængt op alligevel ikke helt ligetil.

Centralen står nemlig på DSB's baneareal, og derfor er der forskellige servitutter tilknyttet bygningen. Blandt andet er det ikke en placering, som normalt er i brug til reklamer, men det kunne lade sig gøre for CTR at få en aftale med DSB.

- Vi var nødt til at aftale alt med dem og også betale for det. Desuden ville DSB selv stå for ophængningen, så de kunne sikre, at der ikke var nogen risiko for, at banneret kunne flage ud fra væggen og ramme en højspændingsledning, fortæller Inga Thorup Madsen.

CTR's direktør fortæller videre, at situationen omkring ophængningen kræ-



De cirka 14.000 passagerer, der hver dag benytter Østerport Station bliver takket være CTR i det næste halve år præsenteret for fjernvarmekampagnen. Foto: CTR.

vede et endnu mere specielt forhold opfyldt. DSB skulle nemlig bevæge sig på banearealet for at komme til at hænge banneret op. Derfor var folke- faktisk nødt til at vente på, at der af andre årsager skulle ske et strøm- afbud på højspændingsledningerne, så de kunne skynde sig at hænge banneret op, mens der ikke passerede tog forbi. Derfor gik der også længere tid end planlagt, fra idéen om at hænge banneret op opstod, til det rent faktisk hang der.

14.000 mennesker hver dag

Det er rigtig mange mennesker, der kommer til at se fjernvarmebanneret ved Østerport Station. Netop Østerport Station er ifølge DBS's seneste passagertælling Danmarks tredje

mest befærdede station. Nørreport Station og Hovedbanegården er med omkring 54.000 daglige passagerer langt foran alle andre i statistikken, men med cirka 14.000 er Østerport Station også godt med. Til sammenligning er de mest befærdede stationer uden for hovedstadsområdet Roskilde (13.000), Århus (9.000) og Odense (8.500).

Aftalen mellem CTR og DSB indebærer, at banneret skal hænge ved Østerport Station i et halvt år. Hvis man tager udgangspunkt i passagertallet fra DSB betyder det, at godt 2,5 millioner mennesker vil passere banneret i den periode, det hænger ved stationen.

fr@danskfjernvarme.dk