

Slap wraps til Esbjergs cyklende ambassadører

Esbjerg Kommunes forsyning har købt 2.500 slap wraps med oplysningskampagnens logo. Foreløbig er de 1.700 delt ud til kommunens cyklende medarbejdere.



OPLYSNINGSKAMPAGNEN

Af pressemedarbejder Torben Øllegaard Sørensen, Dansk Fjernvarme

Esbjergs cyklende kommunale ansatte har fået hjælp af Esbjerg Kommunes forsyning.

Såkaldte slap wraps med logo og tekst fra den aktuelle oplysningskampagne blev nemlig delt ud til alle, der måtte have behov for det. En slap wrap er en form for cykelspænde, der holder styr på buksebenet, så det ikke kommer i karambolage med kæden.

Og så er slap wraps samtidig reflekser, som sikrer cyklister ekstra opmærksomhed i trafikken.

Slap wraps'ene blev delt ud fra standere på Esbjergs tre rådhus, så flest mulige medarbejdere i kommunen havde mulighed for at få en i anledning af den landsdækkende kampagne "Vi cykler til arbejde". Faktisk blev det til hele 1.700 slap wraps, som nu gavner og glæder de cyklende kommunale medarbejdere, som dermed både er ambassadører for fjernvarmen og for den sunde livsstil at cykle på arbejde.

Initiativet er blevet modtaget utroligt positivt, fortæller sektionsleder i varmeforsyningen, Evan Stokkebæk.

Mulighed for opfølgning

Han fik ideen til slap wraps'ene ved et besøg i Fjernvarmens Hus i Kolding, hvor han tænkte, at det måtte kunne bruges til noget. Da han kort efter stødte på budskaberne om "Vi cykler på arbejde", lå koblingen lige for.

Kampagnen har til formål at få folks øjne op for, at cykling er en sund transportform, både for cyklisten og



Slap wraps holder bukserne væk fra cykelkæden og fungerer samtidig som refleks. Som et led i oplysningskampagnen om fjernvarme er der designet slap wraps med logo. Esbjerg Kommunes forsyning deler dem ud til kommunens ansatte. Foto: Flemming L. Rasmussen.

for miljøet. Når man deltager i "Vi cykler til arbejde", medvirker man til at øge sin egen sundhed - og dermed folkesundheden generelt. Samtidig er man med til at reducere miljøforureningen.

- Selvom varmeforsyningen har uddelt hele 1.700 slap wraps, ligger afdelingen stadig inde med 800, som skal bruges i en anden sammenhæng. Der er dog ikke taget stilling til hvordan endnu, fortæller Evan Stokkebæk.

25.000 biblioteksposer

Esbjerg Kommunes Forsyning har desuden sat oplysningskampagnen på dagsordenen i de lokale biblioteker i form af reklameplads på 25.000 biblioteksposer. Poserne bruges på

alle kommunens biblioteker og i biblioteksbusserne.

Esbjerg Kommune har i det hele taget engageret sig i informationskampagner på flere leder. Således kører der for øjeblikket også en kampagne med uddeling af gratis energisparepærer. Denne kampagne løber frem til udgangen af oktober og har ifølge Esbjerg Kommune hidtil været en enorm succes.

tos@danskfjernvarme.dk