

Ny formand for DFP vil bygge videre på succesen

Carl Hellmers overtager formandsposten fra Mogens Uhrskov på et tidspunkt, hvor DFP er helt klar til fremtidens udfordringer.



FORMANDSSKIFTE

Af journalist Flemming Linnebjerg Rasmussen, Dansk Fjernvarme

Dansk Fjernvarmes Projektselskab, DFP, har i de seneste år undergået markante forandringer i forhold til det enkeltmands-selskab, der første gang så dagens lys tilbage i 1990. I dag har DFP fire ansatte, flere andelshavere end nogen sinde og først og fremmest flere opgaver end nogen sinde.

Det er med andre ord et selskab, der er helt klar til at tage det næste skridt, som den afgangende bestyrelsesformand, Mogens Uhrskov, Hirtshals Fjernvarme, overlader til den nye formand, Carl Hellmers, Fredericia Fjernvarme.

- DFP er blevet et af mine hjerte-børn igennem mine år i fjernvarmebranchen. Derfor har jeg også svært ved at forlade det. Men jeg er stolt over den udvikling, selskabet har gennemgået, og jeg er meget tilfreds med og tryk ved det selskab, jeg overlader til den nye formand, fastslår Mogens Uhrskov.

Efter en årrække som næstformand overtog Mogens Uhrskov formandsposten i DFP, da den daværende formand, Benno Jørgensen, Skive Fjernvarme, trak sig i 2007. Når Mogens Uhrskov nu forlader DFP, er det for at undgå en dobbeltrolle, idet han er udpeget til projektkoordinator for den planlagte forsyningsledning mellem affaldsforbrændingen i Hjørring og fjernvarmenettet i Hirtshals. En opgave, DFP er rådgiver på.

Carl Hellmers ser frem til at tage teten og bygge videre på DFP.



Fredericia Fjernvarmes direktør, Carl Hellmers (tv), tager over på formandsposten hos DFP fra Mogens Uhrskov (th). Selskabet er nu oppe på fire ansatte med direktør Viktor Jensen i spidsen. Foto: Flemming L. Rasmussen.

- Jeg er også meget tilfreds med den aktuelle status. Jeg kommer til på et tidspunkt, hvor opgaveporteføljen bugner, og problemet har været at skaffe folk nok til at klare opgaverne. I rådgiverbranchen har det ofte været omvendt, så det er et meget gunstigt udgangspunkt, konstaterer han.

DFP relanceret med nye mål

DFP blev grundlagt i 1990, og dengang som nu var formålet med selskabet, at det som fjernvarmeværkernes eget rådgivende ingeniørfirma med specialkendskab til netop fjernvarmebranchen, skulle yde teknisk og økonomisk rådgivning og derigennem være et alternativ til de større rådgivningsfirmaer.

Selskabet kørte herefter i en årrække med Frede Thuesen som eneste med-

arbejder og en relativt lille andelshaverkreds. Udviklingen i DFP tog først for alvor fart i 2005, da bestyrelsen igangsatte en strategiproces, og Viktor Jensen blev indsat som ny direktør, mens Frede Thuesen fortsatte i DFP-regi som eksternt tilknyttet konsulent.

- Selvom der i mange år var ambitioner om at udvikle DFP til at være mere end et enkeltmands-selskab, blev det bare ikke til noget. Det satte også en naturlig begrænsning for antallet af andelshavere. Der var jo ganske enkelt ikke personale til at betjene en større andelshaverkreds, så det hvilede sådan set i sig selv, husker Mogens Uhrskov.

Med Viktor Jensen i spidsen blev DFP relanceret. Ambitionerne var, at medarbejderstaben skulle udvides, så

der kunne tages flere opgaver ind. Interessen var fra starten stor, og det tillægger både den nye og den afgående formand stor betydning.

- Behovet for DFP er der. Vi var ikke ude at stemme dørklokker for at få opgaver ind. De kom af sig selv, konstaterer Mogens Uhrskov.

- Ja. Og det understreger samtidig, at den daværende bestyrelse så helt rigtigt, da de lagde de nye ambitioner for DFP på bordet. Og det, at vi fik vist, at der var behov for et styrket DFP, skal vi holde fast i fremover, supplerer Carl Hellmers.

Fra én til fire mand - plus det løse

Det relancerede DFP kom på mange måder godt fra start efter direktørskiftet i 2005. Nye andelshavere kom til, og opgaverne kom ind i en lind strøm. Samtidig fortsatte den tidligere direktør, Frede Thuesen, med at betjene sine gamle kunder.

En af grundpillerne i det nye DFP var dog at udvide medarbejderstaben, men her skulle selskabet komme til at opleve et tilbageslag. Uafhængigt af hinanden valgte to af medarbejderne at forlade DFP igen i 2008 for at søge nye udfordringer andre steder.

- Det var rigtig dårlig timing for os. Vi havde rigeligt med opgaver, og endelig var vi oppe i fulde omdrejninger mandskabsmæssigt, og folkene var ved at være godt inde i arbejdet. Så det var et stort skridt tilbage, indrømmer direktør Viktor Jensen

I dag er DFP igen oppe på fire ansatte, og herudover er, som nævnt, Frede Thuesen tilknyttet som ekstern konsulent, og det samme er Erik Sørensen, der løser opgaver omkring værkeres energispareaktiviteter.

Fra gode råd til rådgivning

Det er således et DFP, der - også mandskabsmæssigt - er ved at være i fulde omdrejninger, Carl Hellmers skal føre videre. Han har masser af visioner og tanker omkring selskabets rolle.

- Jeg ser gerne, at DFP har en rolle som en slags "husrådgiver" for værkerne for eksempel på de opgaver, der er tilbagevendende, og de opgaver, hvor vi på grund af vores specialkendskab til fjernvarmebranchen,

kan udvikle nogle gode standardløsninger, forklarer han.

- Der er masser af små og større opgaver på værkerne, som enten ikke bliver løst eller, som bliver løst for dyrt. Der skal vi kunne yde tilgængelig og konkret rådgivning og bistand til værkerne, når de har drøftet den overordnede problemstilling med Dansk Fjernvarmes sekretariat. Derfor er det vigtigt for vores andelshavere, at vi er en del af fjernvarmefamilien og hører hjemme i Fjernvarmens Hus sammen med Dansk Fjernvarme, FIF Marketing og DFF-EDB, mener Carl Hellmers.

Den nye formand for DFP vil desuden på længere sigt styrke selskabets kompetencer inden for teknisk vidensdeling. Blandt andet fordi han vurderer, at Dansk Fjernvarme gradvist vil bevæge sig væk fra en rolle som rendyrket teknisk brancheorganisation for i lige så høj grad at koncentrere sig om en rolle som interesseorganisation med fokus på økonomisk-politisk analysearbejde.

Opdateret strategi på vej

Selvom DFP har ambitioner om nye opgaver og om at vokse sig endnu stærkere, er der klare grænser for, hvor selskabet skal bevæge sig hen.

- Målgruppen er små og mellemstore varmekærker. Vi skal sørge for,

at det fjernvarmetekniske er i orden. Mange andre opgaver, såsom tilsynsopgaver eller konkret byggeteknisk rådgivning kan ofte lige så godt løses lokalt, siger Viktor Jensen.

DFP's fremtidige strategi er i øvrigt på dagsordenen ved et strategiseminar den 10. oktober. Der skal ske en generel opdatering af strategien og målsætningerne. Blandt emnerne er, hvordan selskabet skal tiltrække nye medarbejdere og nye andelshavere i fremtiden. Målsætningen er at øge mængden af andelshavere fra de nuværende 49 til 100.

Desuden skal det diskuteres, hvordan DFP skal arbejde med energibesparelser, hvor der er udsigt til, at besparelser i distributionsleddet fremover kommer til at tælle med. Endelig er det sådan, at Frede Thuesen planlægger at gå på pension med udgangen af næste år, og derfor skal der lægges en strategi for, hvordan de opgaver, han har taget sig af, videreføres bedst muligt.

- Alt i alt synes jeg, DFP er tilbage på sporet, og jeg er tryk ved den model, der ligger for den fremtidige udvikling. Jeg glæder mig til at følge selskabet fra sidelinjen, siger den afgående formand, Mogens Uhrskov.

fr@danskfjernvarme.dk

FEM TENDENSER I TIDEN

DFP's direktør, Viktor Jensens bud på fem opgaver, der kommer til at fylde meget i den kommende tid:

Områdeafgrænsning i forhold til naturgas. Det kan både være i forhold til konverteringer ude i landskabet, hvor naturgasområder ønskes ændret til fjernvarme, og i forhold til produktionsapparatet på værket, hvor gas ønskes udskiftet som brændsel.

Nye solvarmeanlæg. Solvarme byder på prisstabil varme og kort tilbagebetalingstid. De muligheder er værkerne ved at få øjnene op for.

Fokus på ledningsnettet. Hvis energibesparelser i distributionsleddet kommer til at tælle som energibesparelse, vil det skabe fokus på ledningsnettet og behov for netanalyser. Især stikledningerne kommer i fokus.

Forbedret afkøling. Mange værker kæmper stadig med dårlig afkøling. Der er brug for effektiv energirådgivning fra hus til hus. DFP vil arbejde med at udvikle et godt koncept til den opgave.

Strategi. I takt med et igangværende generationsskifte i bestyrelse og ledelse på mange værker er der brug for at arbejde med værkeres fremtidige strategi.