

# Regionalmøder med højaktuelle emner

Med emner som biogas, effektivisering af fjernvarmesystemer og fjernvarmen set som en del af klimapolitikken var årets regionalmøder præget af højaktuelle emner.



## REGIONALMØDER

*Af journalist Flemming Linnebjerg Rasmussen, Dansk Fjernvarme*

Fjernvarmen er kommet længere frem på dagsordenen.

På forskellig vis var det et faktum, der afspejlede sig i alle de indlæg, der kunne høres på årets regionalmøder. Teknisk konsulent Mogens H. Nielsen, Dansk Fjernvarme, illustrerede det i sin velkomst ved at vise eksempler på et udsnit af de avisartikler, der i den seneste tid har omtalt forskellige aspekter af fjernvarmen.

- Hvad denne opmærksomhed skyl-

des, kan der være mange forklaringer på: Dansk Fjernvarme spiller en aktiv rolle og har blandt andet ansat en pressemedarbejder. Samtidig står hele branchen sammen om en oplysningskampagne. Så svaret er nok, at det er lidt af det hele, der gør forskellen. Derfor er opmærksomheden i høj grad også jeres fortjeneste, sagde Mogens H. Nielsen til de fremmødte ved mødet på Skarrildhus ved Kibæk.

Han tilføjede, at det efter Dansk Fjernvarmes mening er en klar fordel

for hele fjernvarmesektoren, at den er synlig og tilstedeværende i debatten.

- Engang mente man måske, at den, der lever skjult, lever godt. Sådan er det ikke mere, vurderede Mogens H. Nielsen.

Han kunne præsentere deltagerne for et regionalmødeprogram med emner, der viste, at fjernvarmesektoren er en del af energidebatten: Politikerne har meldt ud, at biogas skal spille en rolle i fremtiden, effektivisering har været og vil altid være et nøglebegreb for en ambitiøs fjernvarmesek-



Regionalmøderne er en god anledning til at møde kollegaer fra lokalområdet og samtidig blive opdateret på aktuelle emner i en hyggelig og uformel atmosfære. Det var i hvert fald tilfældet ved dette års regionalmøde i Kibæk. Foto: Nils Rosenvold.

tor, og Varmeplan Danmark har i den seneste tid sat dagsordenen. Derfor var disse emner på programmet. Det samme var den igangværende oplysningskampagne og til sidst rundede Dansk Fjernvarmes direktør, Jørgen G. Jørgensen, af med et indlæg om fjernvarmens rolle i klimadebatten.

### Aftaleforhold med forbrugerne

Mogens H. Nielsen startede dog med selv at beholde ordet for at fortælle om et emne, der i høj grad er en del af varmeværkernes hverdag. Det handlede nemlig om kommunikationen med forbrugerne og de forskellige aftaleforhold, der findes mellem varmeværket og forbrugerne.

Dansk Fjernvarme udgiver 12 vejledninger, og Mogens H. Nielsen tog udgangspunkt i en, der kommer mange spørgsmål til, nemlig "Almindelige bestemmelser for fjernvarmelevering". I den findes eksempler på, hvordan varmeværket kan kommunikere sine regler og bestemmelser til forbrugerne. Det afgørende for god kommunikation er, at den er klar og tydelig, og at alle formaliteter og regler er overholdt.

Som et eksempel viste Mogens H. Nielsen Dansk Fjernvarmes forslag til en "aftale om fjernvarmelevering" mellem forbruger og fjernvarmeværk.

Ud over nødvendige stamdata som matrikelnummer, navn og adresse, tilslutningsdato og boligareal er det en god idé at gøre opmærksom på, at kunden sammen med dokumentet også har fået udleveret varmeværkets vedtægter, almindelige bestemmelser, tekniske bestemmelser og takstblad.

Udleveres disse dokumenter som en velkomstpakke, er værket dækket godt ind i forhold til, at kunden har fået alle nødvendige oplysninger om at være fjernvarmekunde. Mogens H. Nielsen fremhævede også en nødvendig formalitet, der tydeligvis kom som en overraskelse for en del af de fremmødte i Kibæk.

- Kunden skal have mulighed for at fravælge at være andelshaver. Loven siger, at man i Danmark ikke kan tvinge folk til at være medlemmer af en forening, heller ikke et forbrugerejet



Teknisk konsulent, Mogens H. Nielsen, indledte regionalmødet med at konstatere, at fjernvarmen er blevet mere synlig i de seneste år. Planchen bag ham viser et udsnit af avisartikler om fjernvarme. Foto: Nils Rosenvold.

varmeværk. Borgeren skal altså have mulighed for at vælge at modtage varme uden at være andelshaver. Det, at man har betalte indskudskapital er ikke det samme som et andelsmedlemskab med stemmeret til generalforsamlingen. Det er ren jura, men det skal være i orden, understregede Mogens H. Nielsen.

Dansk Fjernvarmes vejledninger rummer mange eksempler på standardskrivelser, herunder rykkerbreve, breve til lukkebesøg og inkassobreve.

### Debat om biogas skudt i gang

Udnyttelsen af biogas skal have et gevaldigt skub fremad i de kommende år, hvis det står til Folketingets energipolitikere. Målet er at øge produktionen fra 4 til 12 PJ inden 2025, hvilket vil indebære etableringen af 40-50 nye store anlæg.

For at hjælpe udviklingen på vej er elafregningsprisen for både nye og eksisterende biogasanlæg øget til 74,5 øre/kWh, og der er indført et pristillæg på 40,5 øre/kWh, som træder i kraft, når biogassen anvendes sammen med naturgas. Endelig er der indført en indeksregulering af disse beløb der indebærer, at priserne reguleres opad svarende til 60 procent af stigningen i nettoprisindekset.

Rammebetingelserne for at give sig i kast med biogas er således forbedrede og dermed er banen kridtet op til biogassens udbredelse, som forventes

at ske i samspil med fjernvarmesektoren, fordi de decentrale værker er naturlige aftagere af biogassen, som enten kan supplere eller erstatte naturgas rundt omkring.

Det var derfor naturligt med et indlæg om biogas på årets regionalmøder, og det gennemgående budskab fra Dansk Fjernvarmes tekniske konsulent, Henrik Andersen, var at se biogassen som en mulighed, værkerne kan få gavn af i de kommende år.

- Biogas er miljøvenlig og vedvarende energi - i hvert fald så længe vi har landbrug i Danmark, fastslog han.

### Positive erfaringer

Der har været biogasanlæg i Danmark siden starten af 70'erne, og der er således en historie at skele til, når biogas som teknologi skal bedømmes. Henrik Andersen listede en række af de mindre positive erfaringer op: Igennem årene har der været mange eksperimenter, tvivlsomme leverandører med tvivlsomme teknologiske løsninger, mange urealistiske forventninger og en del fejlinvesteringer.

- Men det betragter jeg alt sammen som gode erfaringer, vi kan bruge til noget i dag, konstaterede han.

Henrik Andersen tilføjede, at biogassen har fået et dårligt ry, fordi det har taget lang tid at få styr på lugtgenerne.

- Det må vi forholde os til, for det

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

har været en barriere, fastslog Henrik Andersen og fortsatte:

- I dag er det dog muligt at lave lugtfri biogasanlæg, og det er også muligt at opnå en god biogasproduktion på gylle alene.

Teknologisk er man således kommet langt, selv om der stadig er udfordringer. Det gælder blandt andet om at udvikle bedre online-styringer af anlæggene og om at styrke mulighederne for at supplere med anden biomasse (halm, majs, græs osv.)

Alt i alt er der ingen tvivl om, at biogassen vil spille en rolle i de kommende år og at det vil ske i samspil med fjernvarmen. Henrik Andersen fremhævede en række gode grunde til, at Dansk Fjernvarme ser biogassens indtog som en positiv udvikling.

- Biogassen er endnu et brændsel til paletten af alternativer. Det vil medvirke til at nå CO<sub>2</sub>-målene, og samfundsøkonomisk er det bedst at bruge biogassen i kraftvarmeværkerne.

Henrik Andersen sluttede med en opfordring til, at alle varmeværker, der har erfaringer inden for biogas, kontakter ham. På den måde kan Dansk Fjernvarme få samlet så mange erfaringer af både negativ og positiv art sammen som muligt. Med Dansk



Erfaringsudveksling med kollegaer fra lokalområdet er et vigtigt programpunkt ved regional møderne, også selvom det foregår i pauserne som her ved mødet på Skarrildhus ved Kibæk. Foto: Nils Rosenvold.

Fjernvarme som koordinator er der desuden taget initiativ til et møde mellem alle relevante parter inden for biogas, og endelig er næste nummer af FJERNVARMEN et temanummer om biogas.

#### Effektivisering i Brædstrup

Sideløbende med, at nye brændsler som biogas kommer til, arbejder fjernvarmebranchen som altid med effektivisering. Således også i Brædstrup, hvor projektet TEAKS er gennemført.

Det fortalte Flemming Ulbjerg fra Rambøll om ved regional møderne og han indledte med at forklare forkortelsen bag det lidt spøjse navn. TEAKS står således for "teknisk effektivisering af kraftvarmesystemer". Projektet

har til formål at optimere hele fjernvarmesystemet fra leveringen af energi til forbruget på den fjerneste radiator. Virkemidlerne i Brædstrup har blandt andet været gratis fjernvarmeservice til alle via Fjernvarmens Serviceordning og tilskud til energibesparelser.

Flemming Ulbjerg uddyber resultaterne fra TEAKS-projektet i en artikel på side 30.

#### Varmeplan Danmark i fokus

Den aktuelle Varmeplan Danmark har med held sat dagsordenen i pressen og på Christiansborg, hvor den har styrket interessen for fjernvarme.

Varmeplan Danmark er den første videnskabelige undersøgelse af potentialet for fjernvarme i Danmark. Den beskæftiger sig med, hvordan Danmark bedst opvarmes i fremtiden. Rapporten konkluderer, at den bedste løsning vil være at udvide fjernvarmen fra at dække omkring 46 % af varmebehovet til at dække mellem 53 og 70 % af varmegrundlaget.

En af styrkerne ved Varmeplan Danmark er, at den er lavet af Aalborg Universitet og Rambøll. Netop Aalborg Universitet huser landinspektørudnævnelsen og dermed også flere eksperter i at foretage konkrete beregninger af afstande fra potentielle forbrugere til fjernvarmenettene, kombineret med diverse oplysninger om boligstørrelser, energiforbrug osv.

En af eksperterne er Bernd Möller og sammen med Henrik Lund og Brian



Deltagerne ved mødet debatterede flittigt dagens emner. Formand for Kibæk Varmeværk, Aage Christensen, spurgte til fremtidige afgifter på biobrændsler, som på det tidspunkt så ud til at blive en del af skattepakken. Foto: Nils Rosenvold.

Vad Mathiesen stod han for at holde indlæg om Varmeplan Danmark på årets 10 regionalmøder.

### Kontroversielle grafer

I Kibæk var det Bernd Möller, der havde fået taletid, og han kunne vise deltagerne nogle grafer, han kaldte "lidt kontroversielle", fordi de visuelt illustrerer anbefalingerne i Varmeplan Danmark i form af et kort over hovedstadsområdet, der gradvis konverteres fra naturgas til fjernvarme.

I Varmeplan Danmarks scenarier er der således regnet på at udvide fjernvarmeområderne ved at koble naturgasforsynede naboer på og endda bevæge sig op til en kilometer væk fra nuværende fjernvarmenet.

Varmeplan Danmark dokumenterer overordnet, at det er fordelagtigt at udvide fjernvarmen. Præcis hvor langt man skal gå, kommer dog an på en konkret vurdering i det enkelte tilfælde.

- Vi kender ikke de lokale betingel-

ser, og derfor er det vigtigt, at kommunerne kommer i gang med lokale initiativer, sagde Bernd Möller.

### En synlig fjernvarmesektor

Den igangværende oplysningskampagne medvirker i øjeblikket også til at gøre fjernvarmen mere synlig. FIF Marketings direktør, Eva Rasmussen, deltog derfor i regionalmøderne med et indlæg om de muligheder, der for værkerne ligger i at være en aktiv del af kampagnen.

Hun viste eksempler på det væld af muligheder, værkerne har for at gøre sig selv og fjernvarmen synlige via kampagnematerialet. Bannere på facader, skorstene og andre steder er en oplagt mulighed, ligesom det er enkelt at udstyre biler med en reklamestreamer og sætte kampagnelogoet ind på værkets hjemmeside, i bunden af e-mails og på brevpapir.

Men biografreklamer, streamers på bybusser, lokale annoncekampagner og meget andet er også muligt.

Som et nyt tiltag har FIF Marketing lavet en quiz om fjernvarme. Den kan værkerne bruge som et indslag, når der er besøg af skoleklasser. En anden nyhed er en række små tegneseriestriber, der med et glimt i øjet fortæller om fjernvarmens fordele. Dem kan værkerne bruge i forskellige sammenhænge, eksempelvis som annoncer i de lokale aviser og blade.

Hovedformålet med kampagnen er at sikre fjernvarmen en plads på den politiske dagsorden og at sikre, at fjernvarmen spiller en væsentlig rolle i energi- og klimapolitikken.

- Hvis vi alle bidrager, kan vi opnå succes. Varmeplan Danmark har været en succes på Christiansborg og med oplysningskampagnen kan værkerne være med til at gøre en indsats lokalt, sagde Eva Rasmussen.

Hun understregede, at værkerne ved at gøre en aktiv indsats for oplys-

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

ningskampagnen samtidig opnår en lang række lokale fordele. Kendskabet til værket stiger, det bliver nemmere at komme i kontakt med kunderne, som samtidig også bliver mere bevidste om fordelene ved at have fjernvarme.

### Aktiv i energidebatten

Traditionen tro rundede Dansk Fjernvarmes direktør, Jørgen G. Jørgensen, regionalmøderne af ved at gøre status over begivenhederne siden sidste års regionalmøde og ved at tale om aktuelle emner.

Et af de emner, han tog fat på, var den aktuelle evaluering af den samlede danske energispareindsats. Den havde direktøren ros til.

- Jeg synes, det er et meget seriøst arbejde, der er lavet, konstaterede han og henviste blandt andet til, at rapporten fastslår, at energimærkningsordningen ikke har virket, at der er behov for at sammentænke byg-

ningsreglementet med forsynings-siden, og at der også er behov for at indføre prioriteringsfaktorer, så ikke al energi er sidestillet.

Jørgen G. Jørgensen hæftede sig desuden ved, at fjernvarmesektoren, trods manglerne i den hidtidige ordning, samlet set har præsteret at være foran målet. Han opfordrede dog de værker, der halter efter til at styrke deres indsats med energibesparelser.

Områdeafgræsning er et andet emne, som direktøren gav et par ord med på vejen. Han påpegede, at der et stort potentiale for fjernvarmen og glædede sig over, at Connie Hedegaard har skrevet til kommunerne for at gøre opmærksom på det.

- Så er der spørgsmålet om kompensationsbetaling til gasselskaberne. Her vil det nok komme bag på nogen, at vi i Dansk Fjernvarme synes, at det i visse tilfælde kan være rimeligt. Det er vi principielt nødt til at mene, for argumentet er præcis

det samme, vi selv ville bruge i en tilsvarende situation: At det er urimeligt, at de tilbageværende kunder skal belastes af, at nogle konverterer til en anden forsyningsform, fastslog Jørgen G. Jørgensen.

Han benyttede også sin taletid til at slå et slag for, at værkerne bidrager til fjernvarmens fortsatte synlighed og anerkendelse ved at deltage aktivt i oplysningskampagnen. Tydeligt inspireret af John F. Kennedy sagde han:

- Spørg ikke, hvad oplysningskampagnen kan gøre for dig, men hvad du kan gøre for oplysningskampagnen.

fr@danskfjernvarme.dk

#### FAKTA

#### FAKTA

Medlemmer af Dansk Fjernvarme kan downloade indlæggene fra regionalmøderne på [www.danskfjernvarme.dk](http://www.danskfjernvarme.dk).