

Klima, kommuner og kunst ved rekordstort landsmøde

Dansk Fjernvarmes landsmøde satte igen rekord. Mere end 1.700 fik seriøse og sjove oplevelser med fra to dage med fagligt program og socialt samvær.



LANDSMØDE

Af journalist Flemming Linnebjerg Rasmussen, Dansk Fjernvarme

Dong Energys direktør, Anders Eldrup, fejrede fødselsdag på scenen. Hans navnebror, med efternavnet Lund Madsen, mimede et fjernvarmeværk i sit underholdende causeri.

Jo, 2009-udgaven af Dansk Fjernvarmes landmøde bød på mange oplevelser - også af den mere kuriøse slags.

Overskriften for de to dages møde var dog "fjernvarmens rolle i klimapolitikken" og det indebar blandt andet, at kommunernes indsats inden for varmeplanlægning var et hyppigt diskuteret emne. Mange emner var på dagsordenen og landsmødet bød i det hele taget på et par dage med både faglige input og samvær med kollegaer fra hele landet.

Omkring hver femte ansatte i den danske fjernvarmebranche var nem-

lig mødt frem i Aalborg, da Dansk Fjernvarme for 51. gang havde inviteret til Landsmøde. 1.721 deltog og var med til at fortsætte det, der efterhånden er blevet en lille tradition, nemlig at landsmødet hvert år sætter rekord.

Pris til design-studerende

Aalborg Kongres- og Kulturcenter var dermed centrum for den danske fjernvarmebranche i et par dage. Men der var også besøgende, der ikke normalt



1.721 var mødt frem til Dansk Fjernvarmes landsmøde i Aalborg, der således igen satte deltagerrekord. De fleste af dem var på plads, da mødet åbnede med Uffe Bros tale. Foto: Michael Bo Rasmussen, Baghuset.

finder vej til landsmødet. En af dem var en ung studerende fra Danmarks Designskole i København.

24-årige Kira Gottlieb var endda i fokus, da FIF Marketings formand, Lars Chr. Lilleholt, åbnede årets træfpunktudstilling. Ud over at byde landsmødedeltagere og udstillere velkommen, havde han den særlige opgave at præsentere vinderen af den plakatkonkurrence, FIF Marketing har holdt sammen med DBDH.

Opgaven lød på at udforme en plakat, der visualiserer, at den danske fjernvarmemodel kan bidrage til at bekæmpe de globale klimaforandringer. Det havde Kira Kira Gottlieb ifølge dommerkomiteen gjort bedst, Dommerne var musiker Peter A.G. Nielsen, energipolitiker Anne Grete Holmsgaard og direktør for "Kunsten" i Aalborg, Gitte Ørskou.

- Plakaten vinder, fordi den i et enkelt, visuelt sprog fortæller, hvad fjernvarme er: En kollektiv løsning på vores individuelle behov for varme, lød det blandt andet i dommernes begrundelse for at kåre Kira Gottliebs plakat som den bedste og tildele hende præmien på 10.000 kroner.

Samtidig fik Folkekirkens Nødhjælp ligeledes 10.000 kroner til organisa-



Uffe Bro glædede sig i sin tale over, at fornuften har sejret på væsentlige punkter i den nye aftale om energibesparelser. Foto: Michael Bo Rasmussen, Baghuset.

tionens projekt med at etablere solcelledrevne vandforsyninger i det sydlige Zambia for at skaffe rent drikkevand. Vinderplakaten kan købes for 100 kroner hos FIF Marketing. Overskuddet går til Folkekirkens Nødhjælp.

Mange fans af fjernvarme

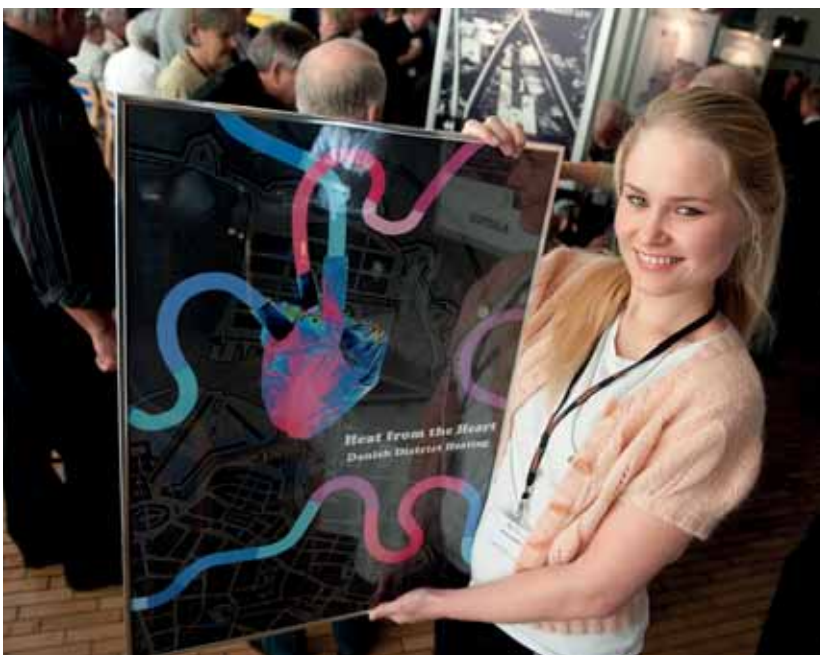
Der var tæt pakket med mennesker imellem de 89 træfpunkter og fem stande, der tilsammen udgjorde årets træfpunktudstilling. Antallet af udstillere var ny rekord.

- Det er et rekordernes år, og det viser, at fjernvarmen er en branche i vækst, trods den økonomiske krise. Der er liv og mod på fremtiden, fastslog Lars Chr. Lilleholt.

Lars Chr. Lilleholt kaldte det "afgørende", at fjernvarmen formår at gøre sig gældende i klimadebatten. Det er derfor fortsat vigtigt, at fjernvarmesektoren har fokus på at være synlig over for omverdenen.

Det har branchen blandt andet arbejdet på via den igangværende oplysningskampagne. Rigtig mange var i løbet af landsmødet forbi den fælles stand fra Dansk Fjernvarme og FIF Marketing, som netop var holdt i oplysningskampagnens sort-orange farver.

Et af de nye tiltag, der var lanceret op til landsmødet, var muligheden for at melde sig som fan af fjernvarmen på Facebook. På den måde kan man vise sin opbakning til fjernvarme og synliggøre den på et af Internettets mest populære mødesteder. Det har mange allerede valgt at gøre, men der er mange flere fans af fjernvarme derude. De er alle velkomne - log på Facebook og søg på fjernvarme eller følg linket fra Dansk Fjernvarmes hjemmeside.



24-årige Kira Gottlieb vandt med sin plakat, "Heat from the Heart", en kunstkonkurrence, udskrevet af FIF Marketing og DBDH. Foto: Michael Bo Rasmussen, Baghuset.

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

Aktiv forening, aktive medlemmer

I den store sal stod Dansk Fjernvarmes formand, Uffe Bro, for at sætte rigtig gang i landsmødets række af indlæg med sin tale.

Han konstaterede med tilfredshed, at foreningen har mange aktive medlemmer. Et konkret og synligt bevis på det er, at der i årets løb er kommet hele tre nye erfa-grupper. Der er tale om grupper inden for geotermi, biogas og solvarme, tre områder, der også uden for fjernvarmebranchen får megen fokus.

På et andet område opfordrede formanden dog til, at medlemmerne styrker deres indsats.

- Hjælp jer selv og hjælp foreningen. Det kan I gøre ved at bidrage med oplysninger til de statistikker, vi arbejder med. Som brancheforening er det helt afgørende, at vi har en solid viden om medlemmernes aktiviteter. Det er i mange sammenhænge hele grundlaget for sekretariatets arbejde.

Frivillig energispareaftale

Dansk Fjernvarmes formand rettede opmærksomheden mod et par af de emner, der vil få stor betydning i



Med 89 træpunkter og fem stande satte træpunktudstillingen også rekord. Gennem begge landsmødets dage var der stor aktivitet. Foto: Michael Bo Rasmussen, Baghuset.

den kommende tid. Det gælder ikke mindst en ny aftale omkring energibesparelser.

Her kunne Uffe Bro bekræfte, at foreningen arbejder på, at det denne gang skal blive til en frivillig aftale mellem branchen og myndighederne. Forhandlingerne har stået på længe.

- Vi er kommet rigtig langt og glæder os over, at fornuften har sejret på væsentlige punkter. Her tænker jeg især på, at besparelser i ledningsnettet kan tælles med som en energibe-

sparelse, og at et kollektivt solvarmeanlæg - lige så naturligt som et individuelt anlæg - kan tælles med som en energibesparelse, pointerede Uffe Bro.

- Vi er så langt fremme, at der nu mest er en række praktiske udfordringer tilbage. Blandt andet, hvordan vi som brancheforening kan indgå en aftale, der også forpligter medlemmerne, oplyste formanden (læs om aftalen på side 6, red).

Uffe Bro talte også om behovet for at styrke forskning og udvikling og glædede sig i den sammenhæng over, at Foreningen Fjernvarmens Udviklingscenter er blevet stiftet.

Han opfordrede dog fortsat politikerne til at have fokus på fjernvarmen i forskningssammenhæng, eksempelvis når det handler om EUDP-midler.

En fantastisk bedrift

Om fredagen havde landsmødet besøg af Dong Energys topchef, Anders Eldrup.

Han talte om, hvordan hans eget selskab har tænkt sig at gøre en ambitiøs indsats for at skabe de nødvendige forandringer. Målet for Dong Energy er at vende brændselssammensætningen om. I dag udgør fossile brændsler 85 procent og vedvarende energi 15 procent. De tal skal være modsat i 2040.



Dong Energys direktør, Anders Eldrup, kaldte fjernvarmen "en helt fantastisk bedrift", da han talte ved landsmødet. Foto: Michael Bo Rasmussen, Baghuset.

Dong Energys direktør fastholdt, at et lille land som Danmark kan gøre en forskel i den store verden - netop ved at gå forrest med det gode eksempel.

- Vi har gjort det før. I 70'erne stod vi over for en lignende problemstilling. Nu skal vi vise, at vi kan gentage mesterstykket med nye virkemidler.

I det arbejde er fjernvarmen helt central i Anders Eldrup og Dong Energys optik.

- Fjernvarmen er en helt fantastisk bedrift. Vindmøllerne har måske været mere synlige, fordi de står over jorden. Men det, der ligger under jorden, er mindst lige så vigtigt, fastslog han.

Madsen midede varmegærk

Journalist og studievært, Anders Lund Madsen, stod for landsmødets sidste indslag med et yderst underholdende causeri. Her fik deltagerne indblik i



Anders Lund Madsen rundede landsmødet af med et indlæg, der vist nok handlede om at holde indlæg. Og lidt om at mime et varmegærk. Foto: Michael Bo Rasmussen, Baghuset.

hans noget specielle opskrift på, hvordan et godt foredrag bør sættes sammen.

Der var eksempler fra Anders Lund Madsens eget leksikon over ord, der ikke findes, og endelig midede han sågar et varmegærk. I tredje forsøg lykkedes det en tilhører at gætte, at der var tale om Løgstør Varmegærk.

Anders Lund Madsen sørgede for, at landsmødedeltagerne kunne forlade

Aalborg med et smil på læben efter et veloverstået landsmøde.

Anders Lund Madsen selv fik også noget med hjem, og noget tyder på, at han forlod byen som fan af fjernvarme.

Han viste i hvert fald stolt sin mulepose med fjernvarmelogo frem i sit direkte talkshow på DR samme aften.

fr@danskjernvarme.dk

FAKTA

FAKTA

- Indlæggene fra Dansk Fjernvarmes landsmøde kan hentes på www.danskjernvarme.dk
- Klik på fanebladet "hent materialer", dernæst på "mødematerialer" og til sidst på "landsmøde".