

# Energidøgnet den 25. september - en national mærkedag for energien

Varmeværkerne har en unik mulighed for at markedsføre sig selv og fjernvarmen, når Dansk Energi og Dansk Fjernvarme sammen arrangerer Energidøgnet.



**ENERGIDØGNET**

*Af direktør Eva L. Rasmussen,  
FIF Marketing*

Dansk Energi og Dansk Fjernvarme er gået sammen om at markedsføre energien og planlægge en fælles energidag for at synliggøre energiens forskellige ansigter. Datoen er fastlagt til den 25. september 2009 og er en slagkraftig markedsførings-event for energisektoren som helhed.

Energidøgnet er en national begivenhed, der skaber en platform for, at el- og varmeselskaberne kan markedsføre sig over for kunder, samarbejdspartnere og det lokale samfund. Der er lagt op til, at hvert enkelt selskab selv udfylder rammerne og får planlagt en festlig dag, der sætter fokus på energien og dens betydning.

For at opnå den ønskede effekt er det væsentligt, at så mange som muligt støtter op om denne begivenhed, så vi i fællesskab får gennemslagskraft og synliggøres i medierne. Dagen er således endnu en god anledning til at markere oplysningskampagnen og fjernvarmebranchens udbredelse med det fælles nye logo.

## Planlægning af Energidøgnet

Der er ikke fastlagt et bestemt koncept for dagen, men det er en oplagt lejlighed til, at vi her kan komme frem med branchens gode budskaber.

For fjernvarmeværkerne kunne et tema være: Energi-besparelser, klimavenlig teknologi, energisk fredag, teenage power, cool heating, varme for dummies eller gratis energi-tjek.

Mulighederne er mange, det er udelukkende fantasien, der sætter græn-

ser. Aktiviteten behøver ikke nødvendigvis at foregå på værket, men kan ligeså vel finde sted på byens gågader, rådhuset, den lokale cafe, i forsamlingshuset, sportshallen eller i biografen. Aktiviteterne kan være alt fra åbent hus, sportskonkurrencer til foredrag på skoler eller institutioner. Alternativt kan Energidøgnet være en anledning til i samarbejde med andre forsyningsvirksomheder at arrangere en faglig fredag i energiens tegn, hvor politikere, foreninger og interesseorganisationer inviteres til debat om fremtidens energi og klima.

FIF Marketing er gerne behjælpelig med gode ideer, markedsføringsmaterialer og den praktiske planlægning.

## Markedsførings-kit

Til lancering af energidøgnet er der udarbejdet en række markedsførings-elementer, som man kan gøre brug af til markering af dagen. Følgende elementer er udformet i et ensartet grafisk layout for genkendelighedens skyld: Logo, annoncer, plakater og web-banner. Der er naturligvis afsat plads til, at det enkelte varmeværk

kan få eget navn og logo på materialet, der også kan bruges som indbydelse til inviterede gæster. FIF Marketing vil uploade materialet på hjemmesiden [www.fif-marketing.dk](http://www.fif-marketing.dk).

## Energidøgnet.dk

Energidøgnet promoveres landsdækkende med en hjemmeside [www.energidognet.dk](http://www.energidognet.dk), hvor alle lokale aktiviteter lægges ind. Derfor opfordres alle varmeværker til at underrette FIF Marketing i god tid om planlagte aktiviteter, som så kan blive markedsført via denne fælles hjemmeside. Hjemmesiden er først online, når der er et udbud af forskellige aktiviteter.

Foruden hjemmesiden vil Energidøgnet blive markedsført via landsdækkende tv-reklamer i ugen op til den 25. september. Der er til alle varmeværker sendt yderligere information ud om Energidøgnet, og FIF Marketing står gerne til rådighed for spørgsmål i den henseende. Både Dansk Fjernvarme og FIF Marketing håber på god opbakning til initiativet.

[er@fif-marketing.dk](mailto:er@fif-marketing.dk)

