

Herningværket er nu næsten CO₂-neutralt

97 procent af produktionen på Herningværket foregår nu CO₂-neutralt. EnergiMidt benytter det faktum til at lancere kampagne for fjernvarme.



KLIMA

Af journalist Flemming Linnebjerg Rasmussen, Dansk Fjernvarme

Når man kører det sidste stykke ind mod Herningværket, kan man på sin venstre side se et sæt jernbaneskiner. Frem til 1999 var de hver dag endestation for et lokomotiv, der havde tilbagelagt turen fra Esbjerg Havn, slæbende på adskillige vogne fyldt med kul. De 18 specialbyggede kulvogne flyttede hvert år 160.000 tons kul.

I dag bruges sporene ikke mere. I stedet skal man se til højre, hvis man vil se, hvad der fyres med indenfor på værket. Her ligger det enorme bjerg af træflis og venter på at blive omdannet til el og varme.

Så konkret har forandringen været på Herningværket i nyere tid, og nu har værket ejer, Dong Energy, taget endnu et skridt mod at gøre værket CO₂-neutralt. Senest er træpiller nemlig blevet indført som brændsel ved siden af træflisen, og det betyder, at det nu kun er tre procent af værket's produktion, der sker på et CO₂-belastende brændsel, nemlig tung olie eller naturgas.



Herningværkets driftsleder, Bent Haurballe (tv), og energirådgiver Henning Juhl Rasmussen, EnergiMidt, glæder sig begge over værket's flotte miljøprofil. Foto: Flemming L. Rasmussen.

- Men disse sidste procent regner vi også med at kunne udrydde ved at skifte til bioolie. Vi håber, det kan ske allerede inden udgangen af 2010, fortæller Herningværket's driftsleder, Bent Haurballe.

Olien eller gassen er nødvendig for at sætte gang i flis- og træpillefor-

brændingen ved de mange starter, Herningværket's maskineri er igennem hvert år. Værket er nemlig lidt specielt i sammenligning med andre store kraftvarmeverker, idet der ikke findes nogen afkølingsmulighed på selve værket - al afkøling foregår ude hos forbrugerne. Når forbrugerne ikke har brug for mere varme, kan

Tilmeld dig vores
NYHEDSBREV
På www.danskjernvarme.dk



værket fylde akkumuleringstanken, men derefter er det nødvendigt at standse produktionen.

I praksis fungerer det ganske problemløst, men det indebærer, at anlægget stopper og starter cirka 160 gange årligt, og det kræver altså olie, gas eller bioolie, hver gang der skal startes. Til gengæld har værket en høj virkningsgrad på 87-89 procent.

Træpiller blæses ind ligesom kul

75 procent af produktionen på Herningværket sker i dag på træflis. Indtil den seneste omstilling har naturgas og olie sørget for resten, men som nævnt er olien og gassen nu kun tilbage som startbrændsel.

Ind er kommet træpiller, og de skyder andelen af CO₂-neutralitet op på 97 procent.

Det var ikke muligt at opnå dette ved bare at bruge endnu mere flis. Der er ganske enkelt ikke kapacitet på risten til at indføre mere flis. Det kræver i stedet 50.000 tons træpiller om året at klare den opgave.

- De knuses og blæses ind som træstøv, i virkeligheden på samme måde som man gør ved kulfyring. Teknologien har allerede været testet på Avedøreværket, forklarer Bent Haurballe.



Tidligere tilbagelagde godstog hver dag strækningen fra Esbjerg Havn til Herning med store mængder kul. I dag er biomasse det foretrukne brændsel på Herningværket. Foto: Dong Energy.

Ombygningen på Herningværket har stået på siden januar. I den seneste tid har mandskabet været i gang med at køre maskineriet ind, og den officielle indvielse fandt sted i slutningen af oktober. Projektet har kostet omkring 100 millioner kroner.

Med indførelsen af træpiller er CO₂-belastningen fra Herningværket nu blot 6.000 tons årligt.

- I tiden med kulfyring var udslippet på 334.000 tons per år. Den forandring er altså gennemført på kun

10-12 år, konstaterer driftslederen med stolthed i stemmen.

Og netop stolthed er i virkeligheden et ganske dækkende ord for den fornemmelse, han står med efter den seneste tilpasning af det midtjyske kraftvarmeværk.

- Jamen, jeg er da stolt. Jeg synes, vi er med til at styrke fjernvarmen helt generelt som koncept ved at have sådan et værk, der kan forsyne så

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

mange mennesker så miljøvenligt, mener Bent Hauerballe.

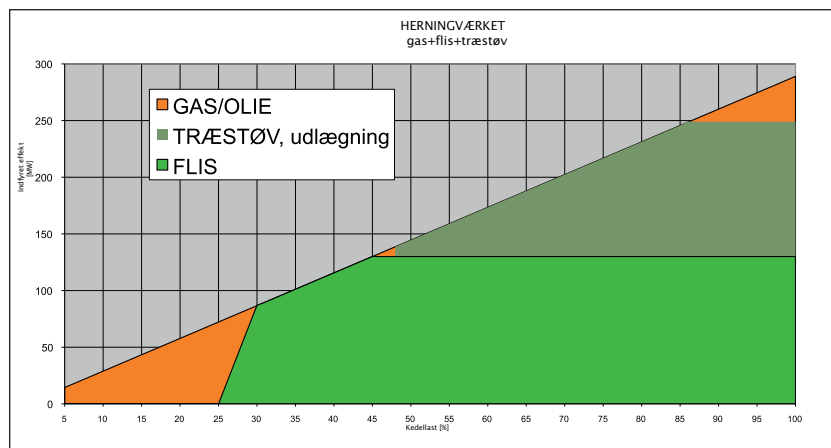
Kampagne for fjernvarme

Den styrkede miljøprofil er ikke kun en fordel for naturen. Det har også givet EnergiMidt, der blandt andet står for fjernvarmeforsyningen i Herning og en række mindre omegnsbyer, en oplagt anledning til at slå et slag for fjernvarmen.

Det sker i form af en kampagne, der skal skabe synlighed omkring fjernvarmens fordele. Samtidig sigter kampagnen specifikt mod at overbevise den lille restgruppe af potentielle fjernvarmekunder om, at det er nu, der skal skiftes forsyningsform.

- Vi har potentielt 600 mulige nye kunder og set i forhold til, at vi forsyner 18.500 kunder, er det jo en lille andel - men vi vil gerne have dem med. Det tæller jo også som energibesparelser at gennemføre konverteringer fra olie eller el til fjernvarme, påpeger energirådgiver Henning Juhl Rasmussen fra EnergiMidt.

Han tilføjer, at succeskriteriet for kampagnen er at komme i kontakt med 25 procent af de 600 potentielle kunder, altså 150 kunder. I oktober havde EnergiMidt været i dialog med



Herningværket er i dag stort set CO₂-neutralt. Der anvendes dog en lille smule gas eller olie som startbrændsel for at få gang i biomassekedlerne.

omkring 10 og var således godt på vej mod målet.

De potentielle kunder ligger meget spredt, de fleste dog i de mindre omegnsbyer, energiselskabet forsyner. Disse byer forsynes rent praktisk i ødrift via små selvstændige fjernvarmenet og er således ikke tilsluttet Herningværket. De forsynes dog alle miljøvenligt via biogas, flis og træpiller.

Selvom ikke alle de potentielle nye kunder derfor vil modtage lige netop den miljøvenlige varme fra Herningværket, der fremhæves i kampagnen, giver det ifølge Henning Juhl Rasmussen alligevel god mening at

fremhæve forandringen på værket i kampagnen.

Værket leverer trods alt varmen til hovedparten af EnergiMidts forbrugere, og kampagnen handler også om synlighed og profilering af fjernvarmen over for dem.

- Synligheden i sådan en kampagne er nok i virkeligheden det allervigtigste. Vi tror ikke, at folk egentlig er klar over, at de får deres varme fra et meget miljøvenligt værk, og at fjernvarme i det hele taget er et miljøvenligt koncept. Det vil vi gerne gøre dem bevidste om, siger Henning Juhl Rasmussen.

fr@danskjernvarme.dk