

Næsten 100 træfpunkter på årets landsmøde

Kun pladsmangel forhindrer, at antallet af træfpunkter og stande ved årets landsmøde runder 100. Selvom det "kun" bliver til 99, er rekorden endnu en gang slået.



LANDSMØDE

Af direktør Eva Lange Rasmussen,
FIF Marketing

Finanskrisen eller ej, så er det ikke til at spore i fjernvarmebranchen for tiden.

Den 28.-29. oktober invaderer branchen Århus, når Musikhuset slår dørene op for endnu et stort flot landsmøde-arrangement. Hvad angår træfpunkter, sættes der igen i år rekord med ikke mindre end 99 udstillingssteder.

FIF Marketings mål var 100 udstillere i 2010, og var det ikke på grund af pladsmangel, ville målet være nået.

Sidste år var der godt 90 udstillere, og vi glæder os over, at arrangementet kan blive ved med at vokse. Det er naturligvis yderst positivt, at så mange virksomheder år efter år støtter op om begivenheden. Træfpunkterne er god markedsføring for virksomhederne, og interessen er stor, da det er her virksomhederne møder både nye og gamle kunderelationer.

- Det er ikke på landsmødet, ordren skrives under. Men kontakterne vedligeholdes på en god social måde, og vi får drøftet muligheder med vores kunder og bliver inspireret til nye løsninger. Det er jo fantastisk at komme til et arrangement, hvor branchen mødes, og alle er i godt humør, udtaler Flemming Stig Hansen, BROEN A/S

På grund af det imponerende store antal træfpunkter gør FIF Marketing i år brug af hele Musikhuset, hvilket betyder, at der er udstillere i to separate afdelinger.

Vi har stor fokus på at synliggøre udstillerne og håber på, at vores



Træfpunkterne er en markant del af landsmødet, og år efter år sættes rekord i antallet af dem. I år vil hele 99 udstillere være på plads. Foto: Michael Bo Rasmussen / Baghuset.

gæster er villige til at bevæge sig rundt i hele huset. Der vil være træfpunkter lige ved indgangen, i Rytmask Sal og på gangarealer, hvor der også er stående frokostbuffet. En oversigt over hvor hver enkelt virksomhed er placeret, kan ses i udstillerkataloget, der bliver udsendt sammen med landsmødematerialet. Desuden vil der være skilte og markeringer overalt, hvor det er muligt.

Fjernvarmens grønne produkt

I tråd med dette års landsmødethema om det sammenhængende energisystem, lancerer FIF Marketing i år en ny event og kårer fjernvarmens grønne produkt.

Alle udstillere har fået mulighed for at indstille deres grønne produkt til FIF Marketing i kampen om at vinde titlen som Fjernvarmens Grønne Produkt 2010. Det eneste krav til indstillingen har været, at produktet

eller ydelsen på en eller anden måde bidrager til at gøre fjernvarmen grønnere. Det kan være gennem dokumenterede miljøfordele, produktudvikling med forbedrede effekter, et nyt bæredygtigt produkt, eller et nyt smart koncept til at realisere energibesparelser. Produktet kan være alt lige fra den mindste lille komponent til et komplet maskinanlæg, en nyhed eller et velkendt produkt.

Vinderen bliver kåret på landsmødet i Store Sal fredag kl. 11, og vinderproduktet får titlen "Fjernvarmens Grønne Produkt 2010" et diplom, en helsides annonce og omtale i flere medier. Det er varmeværkerne selv, altså brugerne af produkterne, der er dommere, og afgørelsen sker på selve landsmødet. Alle indstillede produkter kan ses på www.fif-marketing.dk.

er@fif-marketing.dk