

Vi vil gerne være med til at ændre verden

Sekretariatschef i Center for Energibesparelser, Henrik Teglgard Lund, vil samarbejde med fjernvarmen om at opnå energibesparelser hos forbrugerne.



ENERGIBESPARELSER

*Af journalist Lone Völcker,
Dansk Fjernvarme*

Mens det meste af Danmark var på sommerferie, tog Henrik Teglgard Lund fat på sit nye job som sekretariatschef i Center for Energibesparelser, der har adresse i Amaliegade tæt på Københavns Havn.

Center for Energibesparelser afløste i foråret Elsparefonden, der i mange år har fået os til at spare på strømmen ved at droppe computerens standbyfunktion og købe A+ mærkede køleskabe.

Folketinget besluttede sidste år, at indsatsområdet skulle udvides fra el til alle former for energi. Da Elsparefonden i den forbindelse skulle omdannes til Center for Energibesparelser, valgte fondens sekretariatschef, Göran Wilke, at trække sig for at give plads til nye kræfter.

De kom fra forbrugermagasinet Tænk, hvor Henrik Teglgard Lund de sidste otte år har stået i spidsen for Tænks testlaboratorium, der gennemfører forbrugerundersøgelser af alt fra barnevogne til fladskærme.

Han betegner sit nye arbejde som drømmejobbet, der giver ham mulighed for at kombinere teknisk viden med kommunikation og samtidig vende tilbage til energibranchen, hvor han tidligere har været ansat.

- Fælles for mit nuværende og mit tidligere job er, at det handler om at være forbrugernes uafhængige vagthund. Arbejdet sker på forbrugernes præmisser, og man skal kunne sætte sig ind i forbrugernes behov.



- Vi skal have fokus på både løsninger og barrierer for energibesparelser, siger sekretariatschef Henrik Teglgard Lund, Center for Energibesparelser. Foto: Kristian Holm.

Mærkningsordning

Selv om Elsparefonden ikke eksisterer længere, fortsætter nogle af fondens aktiviteter.

- Center for Energibesparelser skal

udvikle nye initiativer, men der er mange gode ting fra Elsparefonden, som det er naturligt at videreføre. Den direkte tilgang til markedet med fokus på de bedste produkter har været en

stor succes, og den linje vil vi fortsætte. Eksempelvis med vinduer, døre og andre produkter, der har indflydelse på, hvor stort energiforbruget er, siger Henrik Teglgaard Lund.

Han forklarer, at centret vil finde frem til de mest energieffektive produkter og lave en aftale med producenter og leverandører om at fremhæve produktet med energisparemærket. Ordningen giver fokus på de udvalgte produkter, men indebærer også, at der stilles skrappe krav til producenterne for at sikre, at de holder det høje niveau.

Effektiv kampagneorganisation

Samtidig med, at Center for Energibesparelser lige nu tilpasser de kendte aktiviteter som mærkningsordningen til det udvidede område, arbejdes der med en strategi for centrets aktiviteter fra 2011.

- I forbindelse med den nye strategi er vi nødt til gå tilbage og se på det hele forfra. Vi har samme budget som Elsparefonden, men et langt større indsatsområde. Derfor må vi prioritere skarpt og fokusere på vores primære opgave, nemlig at være en supereffektiv kampagneorganisation.

- Vi skal ikke opfylde en energispareramme som energiselskaberne, men vi har et overordnet mål om at skabe de størst mulige energibesparelser. Derfor er det oplagt, at fjernvarmebranchen og Center for Energibesparelser arbejder sammen, mener Henrik Teglgaard Lund.

Brug kampagnerne

Han opfordrer fjernvarmeværkerne til aktivt at bruge de kampagner, Center for Energibesparelser gennemfører.

- Den første landsdækkende kam-

pagne, som præsenteres i foråret, handler om energiforbedringer i bygninger, og den er et godt eksempel på, hvordan vi kan bruge hinanden. Vi vil udarbejde beregningsværktøjer, som forbrugerne kan få adgang til via fjernvarmeværkets hjemmeside.

Henrik Teglgaard Lund forklarer, at forårets kampagne vil indeholde en række elementer, som kan vejlede forbrugerne, når de skal beslutte sig for en eventuel energibesparelse.

- Mange har et ønske om at være mere klimavenlige og det er vores opgave at synliggøre de muligheder, der er, for at spare på energiforbruget. Vi ved, at der er et stort sparepotentiale, ikke mindst fra opvarmning, men det er op til forbrugeren at træffe beslutningen om, hvad der skal gøres.

Min e-bolig

I forbindelse med kampagnen vil Center for Energibesparelsers hjemmeside give råd og vejledning.

En ny udvidet version af min e-bolig bliver rygraden i hjemmesiden. Her

FAKTA

FAKTA

Henrik Teglgaard Lund er uddannet civilingeniør. Han kommer fra et job som testchef hos Tænk.

Tidligere har han i en årrække arbejdet som projektingeniør og projektleder i COWI.

Han har været energikonsulent i Dansk Industri og arbejdede i en periode som effektiviserings ekspert i Europakommissionen i Bruxelles.

kan forbrugerne se, hvilke sparemuligheder, der er i netop deres hus. Ved at indtaste relevante oplysninger om huset, kan de få et samlet billede af projektet, herunder økonomien i det.

Energistand på forsiden

Henrik Teglgaard Lund ser mange muligheder for at få mere opmærksomhed om boligens energiforbrug. En af dem er de tilstandsrapporter, der udarbejdes i forbindelse med husalg.

- Vi drømmer om, at husets energistand kommer på forsiden af tilstandsrapporten sammen med en prioriteret indsatsliste over energiforbedringer, der kan få huset op i en bedre energiklasse. Det er meget vigtigt, at energistanden ikke opfattes som noget statisk, men tværtimod som en faktor, man kan gøre noget ved, og som får indflydelse på husets salgspris, mener sekretariatschefen.

Fjernvarmen kan bidrage

Han er overbevist om, at fjernvarmeværkerne kan bidrage med gode forslag til forbedringer, fordi de kender forbrugerne godt og derfor kan synliggøre forbrug og muligheder for effektivisering.

- Det er oplagt, at når der er et kollektivt varmesystem, så bruger man det frem for en individuel løsning. Men I skal være med til at gøre det rigtig nemt at have et godt fjernvarmeanlæg. Vi har et fælles ansvar for at få tingene til at ske. Derfor skal Center for Energibesparelser og Dansk Fjernvarme være i tæt dialog.

- Vi skal opleve, at både I og vi bliver styrket af samarbejdet, siger Henrik Teglgaard Lund.

lv@danskfjernvarme.dk

Tilmeld dig vores
NYHEDSBREV
På www.danskfjernvarme.dk

