

# Mange har forstået det varme budskab i Roskilde

Kampagne i Roskilde satte fokus på god afkøling. Den bruger både pisken og guleroden.



## KAMPAGNE

Af journalist Finn Lange, FIF Marketing

Næsten 1000 forbrugere i Roskilde skal samlet have en 1 mio. kr. retur, mens en del flere ikke mærker en ændring på kontoen i forbindelse med den nye afregningstarif for fjernvarmen. Til gengæld går alvoren nu op for andre cirka 4500 fjernvarme-forbrugere i Roskilde. De skal nemlig samlet af med 3,9 mio. kr. ekstra for sidste års forbrug, fordi de ikke har opnået en afkøling på 30 grader eller mere. Det er ikke optimalt for hverken forbrugere, værket eller miljøet - og det koster en ekstra betaling i forhold til varmforsyningsens nye regler.

- Mange har forstået det nye afregningssystem, og under en pct. af forbrugerne har henvendt sig med betænkeligheder vedrørende den ny afkølingstarif. Derfor vil jeg betegne vores indsats som en succes og et skridt i den rigtige retning, siger souschef Jakob Jakobsen fra Forsyningen i Roskilde. Men der er stadig en række forbrugere, som vi meget gerne vil hjælpe med at forbedre både økonomien og varmeanlæggene i hjemmene.

### Debut for tarif

Det er første gang, at forbrugerne i Roskilde ved årsopgørelsen er blevet takseret med en afkølingspræmie eller en ekstra betaling. Ændringen, der blev introduceret for et par år siden, blev fulgt op af en storstilet informationskampagne over for forbrugerne.

- Vi har gennemført oplysningsarbejde gennem de sidste par år for at få forbrugerne med på ideen, forklarer



Souschef Jakob Jakobsen, Forsyningen i Roskilde, har sammen med kollegerne været i gang med en informationskampagne mod dårlig afkøling

Jakob Jakobsen, der erkender, at det har været et lidt svært budskab, som han og resten af Roskilde Forsyning har været ude med.

Roskilde Forsyning var i kampagnen i tæt kontakt med fjernvarmeværkernes eget reklamebureau, FIF Marketing, der hjalp med at formidle de tekniske vejledninger og gode spareråd til kommunens fjernvarme-forbrugere. En af indsatserne var de seks tema-informationsaftener, som varmforsyningen afholdt i starten af året. Møderne blev besøgt af flere end 600 fjernvarmebrugere.

- Vi gjorde i fællesskab det vanskelige stof til et "varmt" emne i kommunen, og vi stopper ikke med kampagnen endnu, forklarer Jakob Jakobsen. Næste initiativ bliver, at varmforsyningen vil fokusere på de 50 mest frådsende anlæg. På grundlag af de aflæsninger, som varmforsyningen har fået retur fra forbrugerne, vil

Roskilde Forsynings medarbejdere nu gøre en ekstra indsats for, at også de forbrugere kommer med i sparekampagnen.

### Fejl i anlæggene

- Det kan både være private forbrugere, boligforeninger og virksomheder, som vi vil hjælpe til at få en bedre økonomi på varmebudgettet. Og der skal nok være nogen, som bliver glade for dette tiltag og måske lidt "rigere".

Roskilde Fjernvarme har i løbet af året fået en lang række henvendelser fra forbrugere vedrørende den ny afkølingstarif. Det har i forbindelse med opsætningen af nye målere og henvendelser fra forbrugerne i øvrigt vist sig, at der i 80 % af tilfældene var problemer med varmeanlæggene, såsom dårlig indregulering eller direkte fejl i anlæggene. Det er disse forbrugere, der i denne omgang kommer til at betale ekstra betaling for det unødige merforbrug.

- Et typisk problem er, at trykdifferentieringsregulatorerne på anlæggene er forkert indstillet. Et andet problem er tilkalkning af forbrugernes varmtvandsbeholdere eller gennemstrømningsvandvarmere. Men det er faktisk den enkelte forbrugers ansvar, siger Jakob Jakobsen, som anbefaler forbrugerne at få anlæggene kontrolleret af en fagmand.

### Præmierer indsatsen

- Med den nye afkølingstarif var det vigtigt for os at fortælle, at der både er en snert af pisk og en stor gulerod i at udnytte varmen i fjernvarmevandet bedre, forklarer Jakob Jakobsen.

Sidste år frem til oktober 2003 var en testperiode, hvor forbrugerne kunne afprøve alle de gode råd, der findes for at sænke temperaturen i returvandet mest muligt – gerne således, at det er under 36 grader. Hvis det lykkes for forbrugerne, opnår de som nævnt en præmie. Det er vigtigt for at os at få forklaret, at tariffen ikke skal opfattes som en ny energi-afgift. Den er derimod en del af en kollektiv indsats for at sikre en lav pris på fjernvarmen - også i fremtiden, forklarer den energiske Jakob Jakobsen i Roskilde Forsyning. Han ser gerne, at der går sport i at spare på varmen, og i at forbrugerne tænker på, at varmeanlægget i huset bør have et tjek en gang imellem – ligesom man i "gamle" dage fik tjekket sit oliefy.

### Varmt emne

Hos Roskilde Forsyning er man overbevist om, at den intensive kampagne har virket og har skabt øget fokus på varmeforbruget.

- Der har naturligt nok været kritik af metoden, men vi har netop fået Energitilsynets opbakning til, at vi gør det rigtigt – selvom tarifsyste- met ikke helt kan opgøres millimeterfærdigt. For enkelte af vore forbrugere har det teknisk været umuligt at komme tilstrækkeligt ned med returtemperaturen i fjernvarmefønden, og de har fået en dispensation, forklarer Jakob Jakobsen. Konkret har blot 48 forbrugere ud af værkets godt 6500 forbrugere klaget deres nød og søgt om dispensation. Vi havde forventet, at over 100 skulle have dispensation, der hvor vi kan have svært ved at levere 66 grader varmt vand i fremløb, men tallet er altså langt mindre.

### Vvs-folk på kursus

Da det ikke er varmeforsyningens opgave at optimere forbrugernes interne varmeanlæg, har Roskilde Forsyning øget sit samarbejde med de lokale vvs-installatører.

Når det gælder om at få bilen til at køre mest energiøkonomisk, så synes forbrugerne, at det er en god ide at køre den til serviceeftersyn. På samme måde er det også en god ide at få periodiske serviceeftersyn på husets fjernvarmeanlæg af en



professionel, mener Jakob Jakobsen. Roskilde Forsyning har derfor haft 36 af kommunens vvs-installatører på kursus, hvor de blandt andet lærte, hvordan de hurtigt og effektivt kan indstille fjernvarmeforbruget hos forbrugerne. Samtidig lærte de at vejlede forbrugerne i, hvad de selv skal gøre for at kunne opnå den største mulige afkølingspræmie.

- Der har været meget forskellig viden blandt vvs-intallatørerne på dette område, måske fordi ikke alle vvs-firmaerne hidtil har vist interesse for den del af servicearbejdet, siger Jakob Jakobsen, der belønner kursisterne for gennemførelse af kurset.

- Efter de to dage kommer deltagerne på en såkaldt positivliste over de vvs-firmaer, der har taget imod vores tilbud om at gennemgå kurset, og som vi derfor i fremtiden kan anbefale vores forbrugere at kontakte, hvis de har problemer med at få deres fjernvarme til at fungere bedst muligt. De hidtil afholdte kurser har været fuldt booket, så vi forventer at arrangere et nyt forløb i februar for de resterende, tilføjer Jakob Jakobsen.

### Alle kan spare

Roskilde Varmeforsyning har de sidste fem år opnået en så god driftsøkonomi, at varmepriserne ikke er steget. Nu ser man frem til, at forbrugerne også fremover vil tage kampagnen vedrørende afkølingstariffen så seriøst, at succesen med de lave afregningspriser kan holde.

Forsyningen i Roskilde har haft succes med en vedholdende og målrettet indsats over for dårlig afkøling. Blandt andet har brugerne modtaget dette informationsmateriale.

- Generelt betyder en optimering af forbruget, at vi sparer penge - også på anlægsomkostningerne, og det kommer i sidste ende vores forbrugere til gode, siger souschefen i Roskilde Forsyning.

- Hvis vores forbrugere under ét bliver i stand til at få returtemperaturen i fjernvarmerørene de fem grader længere ned, vil de i gennemsnit få en årlig varmeregning, der er 230 kroner billigere. På afregningen fra VEKS vil det for Roskilde Forsyning betyde en samlet besparelse på kr. 1,5 millioner.

info@kombiz.dk