

Konference med fokus på eksport af fjernvarmeteknologi

De erhvervmæssige potentialer for fjernvarme blev belyst på DBDH's og FIF Marketings fælles konference i Pyramiden i Dansk Industri.



EKSPORT

Af journalist Lone Völcker,
Dansk Fjernvarme

Fjernvarmens placering i globaliseringen var temaet, da FIF Marketing i samarbejde med DBDH i sensommeren holdt konference i Pyramiden i Dansk Industri.

Anders Stouge fra Energi Industrien indledte konferencen med et stykke statistik, der meget præcist definerede den opgave, fjernvarmebranchen står overfor i øjeblikket.

- Eksporten af energiteknologi har siden 1996 haft en vækst på mere end 100 % og var i 2005 på 39 mia. kr. Men samtidig er eksporten af fjernvarmeteknologi faldet fra 4 mia. kr. i 1992 til 1 mia. kr. i 2004.

Med den udmelding var interessen vakt hos tilhørerne, der hovedsagelig var repræsentanter for leverandører og større forsyningsvirksomheder.

- Spørgsmålet er, hvad vi skal gøre ved det. Det samlede marked for fjernvarme vokser ikke på verdensplan. Markedet er stagneret, og det betyder, at den enkelte virksomhed kun kan ekspandere ved at erobre markedsandele, sagde Anders Stouge og pointerede, at globaliseringen gør det særlig vigtigt at have fokus på, hvilke dele af værdikæden, der bør ligge i Danmark.

- I Kina kan man få fem ingeniører for den løn, én ingeniør skal have i Danmark. Derfor er det klart, at den omkostningstunge del af produktionen ikke skal ligge i Danmark. Her skal vi derimod udnytte, at danske ingeniører er længere fremme end



Deltagerne i konferencen kunne erfare, at eksporten af energiteknologi er steget markant. Samtidig er eksporten af fjernvarmeteknologi faldet til en fjerdedel af niveauet for 10 år siden. Foto: Connie Sørensen.

kinesiske. Vi skal putte noget ekstra ind i produkterne, og vi skal hele tiden sørge for at udvikle os, sagde Anders Stouge og kom med en opfordring til virksomhederne.

- Hjælp os ved at fortælle, hvilke vare- og branchekoder I indberetter til, når I indsender data til Danmarks Statistik. På den måde kan vi udarbejde en statistik, der kan give det samlede billede af fjernvarmesektorens eksport, vi mangler i dag.

Danmark har et forspring

Hans Jørgen Koch fra Energistyrelsen sagde i sit indlæg, at Danmark har et godt udgangspunkt for at eksportere fjernvarmeteknologi.

- Højere energipriser og mere ustabil forsyning fra Mellempøsten får stadig flere lande til at fokusere på energieffektivitet, og her har vi et

forspring. Danmark er det mest energieffektive land i EU, blandt andet på grund af fjernvarme og kraftvarme.

- 25 % af alle boliger i Danmark er opvarmet med biomassebaseret fjernvarme (inklusive affald) og den viden, vi besidder på området, er interessant for andre lande. Der er et gunstigt marked for at udnytte vores potentialer. Blandt andet i Kina, som frem til 2030 årligt har afsat 100 mia. \$ til energiteknologi, sagde Hans Jørgen Koch.

Fjernvarme er en hjørnesteen

Transport- og energiminister, Flemming Hansen, kaldte smilene frem blandt tilhørerne, da han i sin indledning sagde, at han hen over sommeren er blevet stadig mere glad for energidelen af sit job.

Der er ifølge Flemming Hansen meget at glæde sig over i den danske energisektor.

- Energiintensiteten er 35 % bedre i Danmark end i de øvrige lande i det internationale energiagentur. Det resultat havde vi ikke nået uden fjernvarme og kraftvarme. Hele 80 % af fjernvarmen produceres sammen med el. Derfor bruger vi mindre energi og nedbringer dermed CO₂ udslippet.

- Fjernvarme vil også i 2025 være en hjørnesten i energisektoren, og selv om fjernvarmesektoren ikke skal liberaliseres, vil der fortsat være fokus på effektivitet. Derfor er det positivt, at branchen konstruktivt er gået ind i arbejdet med benchmarking, sagde Flemming Hansen, der understregede, at forudsætningen for globalisering er, at vi klarer os godt herhjemme. Og det gør fjernvarmen.

Globalisering er en mulighed

Jan Matzen fra Danfoss Fjernvarme slog straks i sit indlæg fast, at glo-

balisering er en mulighed, ikke en trussel.

- Vi har levet med globaliseringen siden begyndelsen af 90'erne, og vi har lige så mange medarbejdere i Danmark i dag, som vi havde dengang. Danfoss Fjernvarme, der har 1.300 medarbejdere (heraf 300 i Danmark), omsatte i 1992 for 100 mio. kr. I dag er omsætningen oppe på 1,4 mia. kr, sagde Jan Matzen.

En del af forklaringen på den markante vækst er, at Danfoss i perioden har overtaget flere mindre virksomheder, eksempelvis Redan i Århus.

- Målet er, at blive globalt nummer et eller en stærk nummer to på alle kerneforretningområder. For at opnå det, har vi med succes blandt andet udnyttet globale kompetencer, investeret i dygtige folk og opkøbt virksomheder. Opkøb er hurtigere end produktudvikling, og firmaopkøb er helt klart en del af virksomhedens vækststrategi, sagde Jan Matzen.

Fjernkøling er fremtiden

- Hvis vi fortsat skal være førende på fjernvarmeområdet, skal fjernkøling også med. Så kontant var udmeldingen fra Lars Ibsen, Logstor, der holdt et indlæg under overskriften "Fjernkøling – fremtidens vækst?".

- Kølebehovet forventes at være 40 % i boligområder og 60 % i virksomheder. Og da en tredjedel af kølebehovet ligger om vinteren, kan energieffektiviteten udnyttes hele året, sagde Lars Ibsen.

Han efterlyste et stort dansk anlæg til at vise frem for udenlandske gæster, og mere end antydede, at det efter hans opfattelse ikke er industriens skyld, at Danmark endnu ikke er kommet længere med fjernkøling.

- Fjernvarmebranchen sidder fast på perronen, mens industrien allerede er steget på toget, sagde Lars Ibsen.

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

Tilbagetog som i 1864?

Helge Ørsted Pedersen, EA Energi-analyse, stod for konferencens sidste indlæg, der meget passende havde overskriften "Hvordan kommer vi videre?"

Det spørgsmål var langt fra det eneste, Helge Ørsted Pedersen præsenterede deltagerne for. For hvorfor følger eksporten af fjernvarmeteknologi ikke med, når nu Danmark har så stærke traditioner for fjernvarme og så godt et afsæt for en stor eksportsucces?

Det er naturligvis ikke noget enkelt spørgsmål at finde svar på, men Helge Ørsted Pedersen pointerede, at det kræver en indsats, hvis man om fem år igen tager til Danmark, for at se, hvordan fjernvarmen er et vigtigt element en energipolitik, der sigter mod forsyningssikkerhed, energieffektivitet, klima og erhvervsfremme.



Helge Ørsted Pedersen pointerede, at det kræver en indsats, hvis Danmark om fem år skal være udstillingsvindue for fjernvarme. Foto: Connie Sørensen.

- Der, hvor vi står i dag, har vi to muligheder. Vi kan vælge at sige, at nu har vi gjort det godt på fjernvarmområdet foretage et anstændigt tilbagetog som i 1864. - Eller vi kan kæmpe for at bevare vores position og genskabe et dansk udstillingsvindue for fjernvarme som led i fremtidens energieffektive og robuste energisystem.

Formand for FIF Marketing, Lars Chr. Lilleholt, rundede konferencen af med en opsamling på dagens indlæg, og understregede, at det nu er en fælles opgave for industrien og politikerne at sikre, at det ikke kommer til et 1864-tilbagetog.

lv@danskfjernvarme.dk