

# Varmeforsyningslovens regler for forbrugerindflydelse

Vigtig afgørelse fra Energitilsynet indikerer, at myndighederne anerkender andre strukturer for varmforsyninger end dem, der i sin tid lå til grund for loven.



JURA

Af advokat Line Markert, DLA Nordic

Forbrugerindflydelse er et centralt element i varmforsyningsloven. Energitilsynet traf den 26. juni i år en vigtig afgørelse om varmforsyningslovens forbrugerindflydelsesregler, som tager stilling til reglernes rækkevidde, og som indikerer, at man fra politisk side er begyndt at anerkende en anden struktur for og organisation af varmforsyningsvirksomhederne, end den, der lå til grund for udformningen af varmforsyningslovens aktuelle forbrugerindflydelsesregler. Denne tendens bekræftes af de seneste ændringer af varmforsyningsloven (Lov nr. 520 af 7. juni 2006).

## Forbrugerindflydelse i varmforsyningsvirksomheder

Forbrugerindflydelseskravene fremgår af varmforsyningslovens § 23 h og § 23 i. Ifølge bestemmelserne kan flertallet af bestyrelsesmedlemmer i en varmforsyningsvirksomhed vælges på en af følgende måder:

- A) af de forbrugere, som er tilsluttet virksomhedens anlæg,
- B) af kommunalbestyrelserne i virksomhedens forsyningsområde,
- C) af forbrugerne og kommunalbestyrelserne i forening, eller
- D) af et forbrugerrepræsentantskab, som er valgt af de forbrugere, der er tilsluttet virksomhedens anlæg.

Varmeforsyningsvirksomheder, som er ejet af de forbrugere, der er tilsluttet anlægget, eller kommunerne i virksomhedens forsyningsområde, opfylder normalt forbrugerindflydelseskravet ved, at forbrugerne og/eller

kommunerne udøver deres ejerbeføjelser. Varmeforsyninger, som ejer anlæg til fremføring af opvarmet vand eller damp, og som derfor ikke er ejet af de forbrugere, der er tilsluttet anlægget, eller af kommunerne i virksomhedens forsyningsområde, må derimod træffe særlige foranstaltninger for at sikre forbrugerindflydelsen i virksomheden. For at gøre artiklen mere læsevenlig kaldes disse sidstnævnte varmforsyningsvirksomheder i det følgende "privatejede varmforsyningsvirksomheder".

## Energitilsynets afgørelse

Afgørelsen vedrørte spørgsmålet, om E.ON Varmes model for forbrugerindflydelse i virksomheden opfylder varmforsyningslovens forbrugerindflydelseskrav. E.ON Varme er en privatejet varmforsyningsvirksomhed, jf. ovenfor. Energitilsynets afgørelse anerkender behovet for at tage hensyn til de særlige forhold, som gælder for større, privatejede varmforsyningsvirksomheder, der ikke nødvendigvis forsyner en forholdsvis homogen gruppe af forbrugere i et sammenhængende område.

Sagen vedrørte to spørgsmål:

- 1) om privatejede varmforsynings-selskaber kan bruge modellerne i § 23 h (pkt. a-c) til opfyldelse af varmforsyningslovens forbrugerindflydelseskrav, og
- 2) hvordan forbrugerindflydelseskravet opfyldes i et selskab, som ejer flere, indbyrdes uafhængige fjernvarmenet, som er beliggende i forskellige kommuner.

Energitilsynet fastslog, at en privat-

ejet varmforsyningsvirksomhed har mulighed for at bruge modellerne, som er beskrevet i pkt. a-c ovenfor. Tilsynet lagde vægt på, at § 23 h, stk. 1, giver mulighed for, at valg af forbrugerrepræsentanter kan ske "på anden måde" end ved forbrugernes/kommunalbestyrelsernes brug af deres ejerbeføjelser. Det betyder f.eks., at forbrugerrepræsentanter i virksomhedens bestyrelse kan udpeges af kommunalbestyrelserne i virksomhedens forsyningsområde, hvis dette ikke er i strid med anden lovgivning.

Afgørelsen anerkender privatejede varmforsyningsselskabers behov for at sikre varetagelsen af de generelle forbrugerinteresser i virksomheden og minimerer risikoen for, at forbrugerrepræsentanterne fokuserer på interesserne i et eller enkelte net, som de enkelte repræsentanter har særlige interesser i. Hvis forbrugerrepræsentanter vælges mellem de forbrugere, som er tilsluttet virksomhedens net, kan der være risiko for, at forbrugerrepræsentanterne vil være fokuserede på de net, som de er tilsluttede.

## Privatejede varmforsyningsaktieselskaber

De privatejede varmforsyningsvirksomheders muligheder for valg af forbrugerrepræsentanter er imidlertid ifølge Energitilsynet begrænset af aktieselskabslovens § 49, stk. 6, som fastslår, at flertallet af bestyrelsesmedlemmer i et aktieselskab skal vælges af generalforsamlingen. Det betyder, at privatejede varmforsyningsaktieselskaber alene kan bruge repræsentantskabsmodellen i § 23 i, stk. 1, til at opfylde varmforsynings-

lovens forbrugerindflydelseskrav, da § 23 i, stk. 4, fraviger aktieselskabslovens § 49, stk. 6.

Denne begrænsning gælder ikke for anpartsselskaber. Privatejede varmeforsyninger kan derfor undgå denne begrænsning ved at organisere sig som APS. Der synes imidlertid ikke at være nogen grund til at lade valget af forbrugerrepræsentantskabsmodel afhænge af virksomhedens organisationsform. Derimod taler udviklingen for også at lade varmeforsyningslovens undtagelse fra aktieselskabslovens regler om valg af bestyrelsesmedlemmer omfatte modellerne for valg af forbrugerrepræsentanter, som er nævnt i § 23 h.

### **Lov nr. 520 af 7. juni 2006**

Den seneste revision af varmeforsyningsloven ændrer ikke modellerne for valg af forbrugerrepræsentanter. Loven ændrer imidlertid forbrugerindflydelsesreglerne på tre punkter:

1) Loven giver mulighed for, at forbru-

gerindflydelseskravet efter § 23 h kan opfyldes via et eller flere holdingselskaber. Det er nu muligt at indskyde et eller flere datterselskaber mellem det holdingselskab, hvori forbrugerindflydelseskravet er opfyldt, og det selskab, som ejer fjernvarmenettet.

2) Den hidtidige praksis, hvorefter forbrugerindflydelsen skal afspejle antallet af forbrugere og det faktiske energiforbrug, fastslås nu udtrykkeligt i lovens § 23 k, stk. 2.

3) En koncern, som leverer både varme og el til sine kunder, kan opfylde forbrugerindflydelseskravene efter varmeforsyningsloven og elforsyningsloven ved én valghandling efter elforsyningslovens regler, når der er sammenfald mellem flertallet af forbrugerne, som aftager varme og el fra det pågældende anlæg.

Den første og den sidste ændring udvider forsyningernes rammer for valg af virksomhedsstruktur, som den enkelte virksomhed finder mest hensigts-

mæssig. Varmeforsyninger kan indgå som en del af en forsyningskoncern, enten med andre varmeforsyninger eller ved at integrere varmeforsyninger og elforsyninger, uden at dette kræver en udviklet valgprocedure for at sikre, at forbrugerindflydelsesreglerne i varmeforsyningsloven og elforsyningsloven er opfyldt.

### **Konklusion**

De seneste ændringer af varmeforsyningslovens forbrugerindflydelsesregler og Energitilsynets seneste afgørelse på området åbner for, at varmeforsyninger kan vælge den struktur og organisation, som passer bedst til den enkelte virksomhed. Privatejede selskaber er imidlertid endnu ikke helt fritstillede i forhold til valg af organisationsform. Den seneste udvikling har heller ikke ændret ved, at reglernes formål er at begrænse de kommercielle interesser.

line.markert@dianordic.dk