

1.611 deltog i Dansk Fjernvarmes landsmøde i Aalborg

Energiminister Jakob Axel Nielsen mødte frem til et landsmøde, der endnu engang satte deltagerrekord.



LANDSMØDE

Af journalist Lone Völcker,
Dansk Fjernvarme

Der er tradition for, at deltagerantallet ved Dansk Fjernvarmes landsmøder sætter rekord, og med 1.611 deltagere ved årets landsmøde, var også fremgangen på næsten 100 personer i forhold til sidste år rekordstor.

De mange deltagere blev ved ankomsten til Aalborg Kongres- og Kulturcenter mødt af Miljøministeriets CO₂-ballon, der i et samarbejde mellem Forsyningen i Aalborg, LOGSTOR og Dansk Fjernvarme var opstillet for at sætte fokus på fjernvarmens betydning for klimaet. Den store orange

ballon tiltrak sig stor opmærksomhed både fra landsmødedeltagerne og fra borgerne i Aalborg.

I forbindelse med markeringen af ballonen sagde Dansk Fjernvarmes formand, Uffe Bro:

- Der er ikke noget, der er bedre for klimaet end fjernvarme. Hvis alle andre lande gjorde det samme som Danmark kunne vi halvere CO₂-udslippet.

Mest energieffektive i EU

Adm. direktør Preben Tolstrup, LOGSTOR, fremhævede i sin tale også fjernvarmens betydning for miljøet.

- Vi skal reducere CO₂-udslippet

med 900 mio. balloner for at nå målet. Politikerne diskuterer, hvad vi skal og bør gøre. Men når vi har været i stand til at få det her samfund til at gro uden at øge CO₂-udledningen, skyldes det to ting: Kraftvarmeproduktionen og fjernvarmedistributionen. Danmark er sammen med Sverige og Finland de mest energieffektive lande i EU. I gennemsnit tabes 40 % af energien i EU, i Danmark er vi med et energitab på kun 10-15 % tre gange så effektive. Danmarks største enkeltpotentiale i forhold til at nedbringe CO₂-udslippet er at øge energieffektiviteten og udbrede den til andre lande, sagde Preben Tolstrup.



- Når den globale middeltemperatur er steget med 0,74 °C på 100 år, er det også vores ansvar. Vi skal give denne jord videre til vores børn og børnebørn, og derfor er det helt nødvendigt, at vi har fokus på klimaproblematikken, sagde Aalborgs borgmester, Henning G. Jensen, ved markeringen af CO₂ ballonen. Foto: Michael Bo Rasmussen / Baghuset Pressefoto.



- Der var ikke mange ledige pladser i Aalborg Kongres- & Kulturcenter, da ministeren talte. På forreste række ses Anker Boye, Lennart Larson, Torkild Kjærsgaard og Jørgen Elsted Hansen. Foto: Michael Bo Rasmussen / Baghuset Pressefoto.

I sin officielle velkomst til landsmødet glædede Uffe Bro sig over, at så mange havde fundet vej til Aalborg for at deltage i landsmødet, der trods Dansk Fjernvarmes 50-års jubilæum "kun" var nummer 49 i rækken.

Fjernvarme i 50 år

Jubilæet blev markeret med et indlæg af stadsarkivar Jørgen Thomsen fra Odense, der talte om bogen Dansk Fjernvarme i 50 år, der blev udgivet tidligere på året.

Hans beretning viste, at allerede ved sin tilblivelse, for mere end 100 år siden, bidrog fjernvarmen til at løse et miljøproblem. For kommunen manglede jord, lossepladsen var ved at være fyldt op, og hvor skulle man gøre af affaldet? Enden på det hele blev, at affaldet blev brændt af i et anlæg, der både producerede el og varme.

Men selv om landets første kraftvarmeverk på Frederiksberg var en succes, gik det meget langsomt med udbygningen af fjernvarmen. Efter 2. verdenskrig var kun 3-4 procent af varmebehovet dækket af fjernvarme, og først i 1960'erne tog udviklingen fart, fortalte Jørgen Thomsen.

Industrien er klar

Tilbage i nutiden talte adm. direktør i Danfoss og formand for Energi Industrien, Jørgen Mads Clausen, om

industriens syn på den danske fjernvarmesektor.

Han opfordrede til, at dansk erfaring og viden på fjernvarmeområdet i højere grad overføres til andre lande.

- Vi skal stå på skuldrene af det, vi allerede er dygtige til. Og det er vi til fjernvarme. Dansk fjernvarmeindustri har fantastiske muligheder, og udlandet vil stå med åbne arme, hvis vi kommer med et færdigt koncept.

- Danmark har den laveste energiintensitet i Europa. Det er os, der

skal vise andre, hvordan man gør. Vi har en betydelig kompetence inden for biomasse, brint og forsøg med bølgekraft, som vi kan overføre til udlandet, sagde Jørgen Mads Clausen og mindede om, at der er store miljøgevinster at hente.

- Hvis EU øger andelen af vedvarende energi fra 6 procent til 12 procent, vil CO₂-udslippet nedbringes med en mængde, der svarer til Frankrigs samlede CO₂-udledning.

Herhjemme efterlyste Jørgen Mads Clausen lovgivning, der baner vejen for fjernkøling.

- Fjernkøling er den absolut mest effektive måde at køle en bydel på. Vi vil gerne have lov til at lave fjernkøling nu, så vi er klar til klimatopmødet i 2009, sagde han.

Ministeren kom

Dansk Fjernvarmes landsmøde 2007 blev præget af, at statsministeren havde valgt at udskrive valg til Folketinget dagen før landsmødet. Det betød, at de politikere, der skulle have deltaget i den energipolitiske debat meldte afbud.

Men ministeren kom. Efter fire år med afbud fra Flemming Hansen, mødte den nye transport- og ener-

(Fortsættes næste side)



Den nye transport- og energiminister, Jakob Axel Nielsen, inviterede Uffe Bro til en snak om fjernkøling efter valget – hvis han da stadig var minister for energiområdet til den tid. Foto: Michael Bo Rasmussen / Baghuset Pressefoto.

(Fortsat fra forrige side)

giminister, Jakob Axel Nielsen, veloplagt op i Aalborg Kongres- og Kulturcenter.

Han ønskede Dansk Fjernvarme tillykke med jubilæet, og fremhævede den udvikling, foreningen har gennemgået de sidste 50 år.

- I har som den grimme ælling forvandlet jer til en smuk og bemærkelsesværdig svane, sagde ministeren.

I forbindelse med energiforhandlingerne fremhævede Jakob Axel Nielsen blandt andet, at støtten til vedvarende energi skal øges, der skal anvendes mere biogas, og affald skal i højere grad erstatte dyrt og forurenende kul. Også fjernkøling fik et ord med på vejen.

- Jeg har hørt banken på varmerørene om, at fjernkøling kan være en god ide. Det kan jeg kun være enig i, og jeg håber, fjernkøling kan blive en del af en bred energipolitisk aftale, sagde Jakob Axel Nielsen, der gerne ville diskutere fjernkøling med Uffe Bro efter valget - hvis han da stadig sad på posten.

- Der er en stående invitation til dig, om at komme ind på mit kontor, så vi kan diskutere, hvilke hurdler, der er. De sten, der er i skoen, skal sparkes ud, fastslog ministeren, før han forlod salen og begav sig ud i valgkampen.

Debat uden politikere

Netop valget var skyld i, at den programsatte energipolitiske debat blev uden deltagelse af folketingspolitikere. I stedet sagde Jørgen Mads Clausen ja til at træde ind og deltage i panelet sammen med Helge Ørsted Pedersen, Jørgen Henningsen og Uffe Bro.

Helge Ørsted Pedersen fra Ea Energi-analyse sagde i sit debatoplæg:

- Det gode budskab er, at fjernvarmen har en væsentlig fremtid. I 2025 vil vi have store veldrevne varmeproduktionsanlæg, og vi vil fortsat udnytte kraftvarme og overskudsvarme.

- Fjernvarmens største trussel er, at den ikke indgår i energipolitikernes overvejelser. I dag er der næsten ingen forskning og udvikling inden for fjernvarme, og ingen taler om fjernvarmens infrastruktur, som man gør for el, sagde Helge Ørsted Pedersen.

Han havde et konkret forslag til, hvordan fjernvarme kan komme til at fylde mere i politikernes bevidsthed.

- Lav et 5-årigt fjernvarmeprogram, der konkret siger, hvad fjernvarmen vil de næste fem år. Med en sådan plan vil det være langt vanskeligere for politikere at overse branchen. Det vil kunne lade sig gøre at få gang i denne her sektor igen, og vi kan stadig nå at få lavet et udstillingsvindue for fjernvarme.

Jørgen Henningsen, der er tidligere toprådgiver i EU, var næste taler.

- Jeg ville egentlig have takket for at komme før Helge Ørsted Pedersen i programmet, for jeg vidste, at vi ville sige det samme. Men nu, hvor der er ændret på rækkefølgen, må jeg finde på noget andet.

- Den store udfordring er at udvikle et intelligent energisystem. Eksempelvis behøver kølehuse ikke have præcis samme temperatur hele tiden, og man kan bruge visse apparater, når strømmen er rigelig og dermed billig. Også biomasse skal indgå i et intelligent energisystem. Det er ikke nok at få den ind i systemet, den skal også anvendes intelligent, sagde Jørgen Henningsen.

Liberalisering af branchen?

Uffe Bro mente, at der behov for en nærmere debat om hvile-i-sig-selv princippet.

- I et naturligt monopol som fjernvarme er hvile-i-sig-selv princippet den bedste løsning, sagde Dansk Fjernvarmes formand, som undrede sig over, hvorfor kommercielle selskaber er så interesserede i at købe varmemærker, når varmeforsyningsloven forhindrer, at man kan tjene penge på at drive varmeforsyning.

Jørgen Mads Clausen ville derimod liberalisere fjernvarmebranchen og ophæve tilslutningspligten. Det fik ordstyrer Anders Bech-Jessen til at spørge Uffe Bro, om han stadig mente det, når han tidligere havde sagt, at Jørgen Mads Clausen talte fjernvarmens sag?

Det mente Uffe Bro fortsat, men var uenig i, at kommercialisering vil fremme fjernvarmen.

- Hvis fjernvarmenettet var kommercialiseret, ville den udvikling, vi har set, ikke have fundet sted. Jeg tror branchen ville gå i stå ved at lade sig kommercialisere.

Helge Ørsted Pedersen mente, at det er samspillet mellem politikere og industrien, der giver det optimale og fornyr fjernvarmen. Han sagde også, at man skal være varsom med uden videre at vælge liberaliseringen.



To, der kæmper for fjernvarmen, på hver sin måde, er Danfoss-direktør, Jørgen Mads Clausen, og Dansk Fjernvarmes formand, Uffe Bro. Foto: Michael Bo Rasmussen / Baghuset Pressefoto.

- Man skal være bevidst om sin rolle og så udnytte den. For områder som telekommunikation og flytrafik betød liberaliseringen et prisfald, fordi der var nye udbydere, der kunne levere billigere end de gamle. Men i elsektoren oplevede man en prisstigning, fordi det ikke kunne betale sig for nye at udfordre det nuværende system. Og fjernvarme ligner elsektoren, fastslog Helge Ørsted Pedersen.

- Men måske har fjernvarmen besluttet at dukke sig, mens liberaliseringsbølgen går hen over den, foreslog han.

Den kommentar fik Anders Bech-Jessen til at spørge Uffe Bro:

- Sidder du i flyverskjul og klynker over ikke at blive hørt?

- Nej, jeg klynker ikke. Vi vil bare lave noget varme! Men jeg vil gerne rejse ud i verden og fortælle om fjernvarmens lyksaligheder, sagde Uffe Bro.

Debatten kom også omkring fjernkø-



I år var det 20. gang, FIF Marketing arrangerede træfpunkter i forbindelse med Dansk Fjernvarmes landsmøder, og med 82 udstillere blev der endnu engang sat rekord. Foto: Michael Bo Rasmussen / Baghuset Pressefoto.

ling, hvor Anders Bech-Jessen refererede til Energistyrelsens rapport fra juni, hvor styrelsen fastslår, at potentialet for fjernkøling ikke er stort i Danmark.

- Energistyrelsen er ikke altid den ultimative sandhed. Det er ofte mange små elementer, der giver en stor

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

effekt. Men jeg er imod, at vi går ind og skaber et behov for køling, hvis man i virkeligheden bare kan åbne vinduet, sagde Jørgen Henningsen.

Jørgen Mads Clausen mente principielt ikke, myndighederne skulle vurdere, om der er et potentiale for køling.

- Det kan ikke være rigtigt, at politikerne skal sidde og tage stilling til, om vi skal have køling, sagde Danfoss direktøren, der mente, at lovgivningen hurtigst muligt skulle ændres, så det blev muligt at lave fjernkøling i de større byer, hvor behovet, som Uffe Bro påpegede det, er størst.

Når god energi er inde i varmen

Fjernvarme – når god energi er inde i varmen”. Sådan lyder sloganet for den brandingkampagne, der skydes i gang i januar. Konceptet for kampagnen blev præsenteret af direktør Jakob Dreyer, Dreyer & Kvetny.

- Det, I vil opleve efter brandingkampagnen, er, at det hele bliver lidt lysere og lidt sjovere. Det vil blandt andet blive lettere at rekruttere folk til branchen.

Der blev lyttet på stolerækkerne, ikke

mindst da Jakob Dreyer nævnte nogle af resultaterne af den analyse, Dreyer og Kvetny har gennemført som forbedrelse til kampagnen:

- Kun 4 % af befolkningen ville vælge fjernvarme, hvis de selv kunne vælge opvarmningsform, og kun hver tredje fjernvarmeforbruger er rent faktisk klar over, at de har fjernvarme. Til gengæld er alle dem, der er bevidste om, at de har fjernvarme, 100 % tilfredse, sagde Jakob Dreyer, der på ingen måde var bekymret over tallene.

- Heldigvis har den danske fjernvarmesektor, hvad der skal til: Et fantastisk godt produkt, en masse gode historier og gode talsmænd i branchen.

Netop en aktiv deltagelse fra medlemmerne som talsmænd er ifølge Jakob Dreyer helt afgørende for kampagnens succes.

Vi skal vise verden

En af dem, der med sine egne ord allerede er opmærksom på fjernvarmens velsignelser, er Britta Thomsen (S), der er medlem af Europa Parlamentet.

- Man tænker ikke så meget over det til daglig, men man lærer at værdsætte den danske fjernvarme, når

man rejser i udlandet eller taler med mennesker fra andre lande. Jeg har en spansk kollega, som ikke ved, hvad fjernvarme er. Hun fortæller mig, at de om vinteren sidder med en kamin under bordet og får gigt i ryggen, fordi der er så koldt.

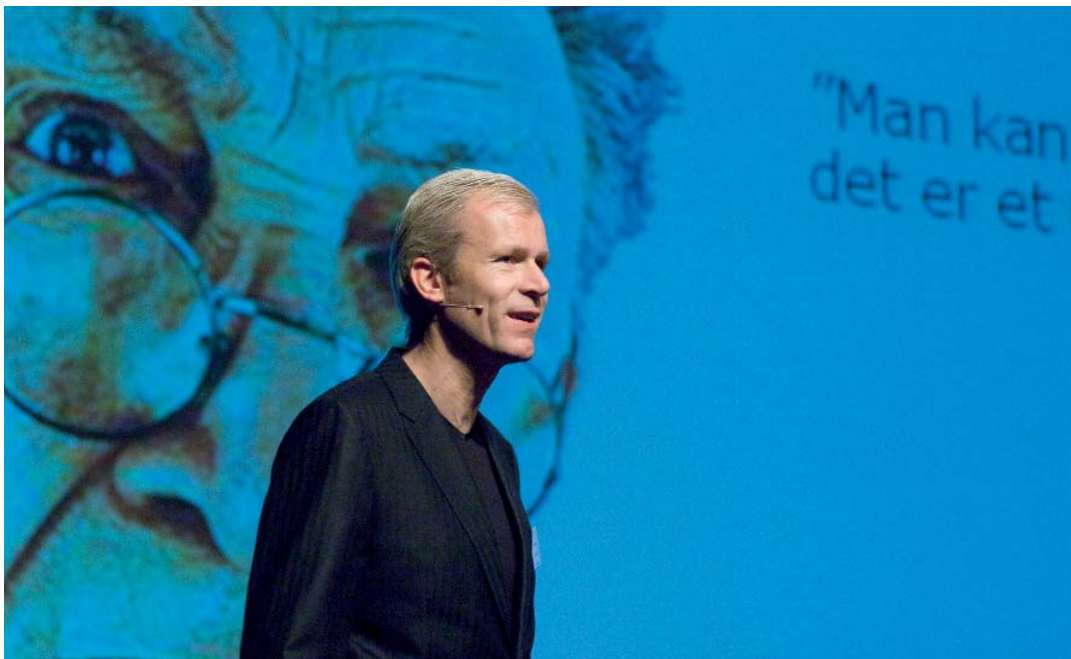
- "Fjernvarme" kan ikke oversættes til en lang række sprog. I må ud over landets grænser og forklare fordelene ved fjernvarme, sagde Britta Thomsen, der gerne ser, at fjernvarme kommer længere op på den europæiske dagsorden, og at vi får forklaret, hvordan vedvarende energi kan anvendes i fjernvarmeproduktionen.

- I mange lande tror man, at vedvarende energi er dyrt og besværligt. Vi skal vise dem, at det kan betale sig, så de ikke bygger motorvej for alle pengene.

- Vi skal ikke i god dansk stil læne os tilbage og bare vente på, at Europa kommer til os og spørger, hvordan vi gør. Sådan spiller klaveret ikke, pointerede Britta Thomsen.

- Danmark er forgangsløst, når det gælder fjernvarme. Lad os vise verden det, sluttede den socialdemokratiske EU-politiker.

lv@danskfjernvarme.dk



- For et halvt år siden vidste jeg ikke, om jeg havde et atomkraftværk eller et halmfyr i kælderen. Men nu ved jeg, at jeg har fjernvarme, og jeg er forelsket i fjernvarmen, sagde Jakob Dreyer som indledning til sit oplæg om Dansk Fjernvarmes brandingkampagne. Foto: Michael Bo Rasmussen / Baghuset Pressefoto.