

# Ny drejebog skal hjælpe værkerne med energibesparelser

En netop færdiggjort drejebog er et værktøj, der skaber overblik over, hvordan værkerne kan arbejde med energibesparelser. Bogen er tilgængelig for medlemmer af Dansk Fjernvarme.



## ENERGIBESPARELSER

Af journalist Flemming Rasmussen,  
Dansk Fjernvarme

Efter et langt forløb omkring udmøntningen af den politiske aftale om energibesparelser blev der i november trukket en streg i sandet, da en bekendtgørelse blev offentliggjort.

Med den blev der fastlagt lovgivning for området, og derfor går arbejdet med at skaffe energibesparelserne nu for alvor i gang.

I den anledning har Dansk Fjernvarme lavet en aftale med DFP om udarbejdelsen af en "drejebog" for energisparereaktiviteter. DFP har indgået en aftale med Erik Sørensen, tidligere energirådgivningschef hos Energicentret ved ENV i Hjørring, om udarbejdelsen af denne drejebog, som er tænkt som et hjælpeværktøj til arbejdet med at skabe energibesparelser.

- Drejebogen skal skabe inspiration hos værkerne og komme med opskrifter på, hvordan de kan komme i gang. Jeg har tilstræbt at skrive bogen, så den - uden at ignorere mulige barrierer - fokuserer på de muligheder, værkerne har. For der er faktisk mange spændende opgaver og udfordringer for dem, der kommer til at arbejde med det. Men energirådgivningen koster penge, og dem skal værkerne have mest muligt ud af. Drejebogen skal være med til at skabe overblik over mulighederne og synliggøre, hvad der er givtigt for værkerne at starte med, vurderer Erik Sørensen.

### Metoder

*Hvordan kan varmeværkerne bruge drejebogen i praksis?*



Erik Sørensen har udarbejdet en drejebog om energirådgivning, der er til rådighed for Dansk Fjernvarmes medlemmer.

- Som sagt er den en god indgang til de muligheder, der findes for at skabe besparelser inden for de forskellige indsatsområder - eksempelvis konkrete, tekniske forbedringer samt adfærdspåvirkning og markeds-påvirkning hos slutkunden, forklarer Erik Sørensen og fortsætter:

- Bogen ser også på de metoder, værkerne kan bruge for at gennemføre aktiviteterne i praksis. Blandt andet bliver samarbejdsaftaler med eksempelvis andre net- og distributionsselskaber, installatører og rådgivende ingeniører væsentlige for værkerne, og derfor er der et afsnit om, hvordan man laver en samarbejdsaftale samt et eksempel på en standardformular. Jeg har også beskrevet et eksempel på et typisk energirådgivningsforløb fra den første indledende kontakt og til afslutningen hvor kilowatttimerne kan gøres op, og på den måde kan drejebogen forhåbentlig være en slags huskeliste, siger Erik Sørensen.

*Hvor dybt går drejebogen ind i det tekniske omkring realiseringen af konkrete besparelserprojekter?*

- De mulige besparelser er listet op som et idékatalog fulgt af generel vejledning og eksempler. Men den tekniske gennemarbejdning af, hvordan energibesparelserprojekterne gennemføres i de helt konkrete tilfælde, ligger ude hos værkerne og deres samarbejdspartnere.

*Hvad med den del af energirådgivningen, der handler mere om oplysning og markedsføring end teknik?*

- Markedsføring, synliggørelse og evnen til efterfølgende at kunne dokumentere en besparelse bliver meget væsentlige elementer og er derfor naturligvis omtalt i bogen. Værkerne skal ud og banke på nogle døre og overbevise folk om det fornuftige i at lave energibesparelser. Teknik gør det ikke alene. Der vil jeg i bogen også henvise til nogle af de ting, som FIF Marketing er dygtige til inden for oplysning og markedsføring, og som DFF-EDB er dygtige til inden for dokumentation via deres edb-systemer.

Drejebogen er allerede nu i sin første udgavetilgængelig for alle medlemmer af foreningen via Dansk Fjernvarmes hjemmeside. Medlemmerne har desuden mulighed for at rekvirere yderligere rådgivning fra Erik Sørensen via kontakt til DFP.

Erik Sørensen kan desuden direkte kontaktes på telefon 9890 3716, mobil 4050 4716 eller e-mail erik.sorensen@dfp.dk.

fr@danskfjernvarme.dk