

# Dansk Fjernvarmes strategi for 2007-2010 er på plads

Strategien for Dansk Fjernvarmes arbejde i de kommende år sætter fokus på fjernvarmens synlighed. Desuden foreslås en justering af vedtægterne.



## STRATEGI

Af direktør Jørgen G. Jørgensen,  
Dansk Fjernvarme

Dansk Fjernvarme har i januar afsluttet det strategiprojekt, der blev iværksat i juni 2006. Den endelige udgave af strateginotatet er tilgængelig på Dansk Fjernvarmes hjemmeside.

På mange måder er der tale om en justering af den nuværende strategi, men der er også nye tiltag på vej. De væsentligste elementer i Dansk Fjernvarmes strategi for de kommende år er:

- Dansk Fjernvarmes overordnede vision blev justeret, så den nu er: *"Dansk Fjernvarme er en afgørende og synlig faktor i dansk energipolitik. Dansk Fjernvarme arbejder med udgangspunkt i miljøhensyn, energieffektivitet og forsyningssikkerhed samt samfundsøkonomi og forbrugersyn på at fastholde og udvikle fjernvarmens fremtrædende position."* Det væsentligste nye i forhold til den gamle vision er vægten på synlighed, samt at der nu er lidt flere ord på, hvori fjernvarmens fremtrædende position består.

- Der foreslås en justering af vedtægterne ved generalforsamlingen i 2008 omfattende bl.a. nedlæggelse af forretningsudvalget og eventuel justering af valggrupper m.v. samt en almindelig opdatering. Denne beslutning skal bl.a. ses på baggrund af de store ændringer, der hele tiden sker på energiområdet og den strukturudvikling, der sker i medlemskredsen.

- Det er besluttet, at nu skal der mere fokus på fjernvarmens synlighed, som nok er det område, hvor Dansk Fjernvarme er nået kortest i forhold til de strategiske målsætninger, der blev fastlagt i strategiprojektet i 2003/2004. Dette kræver ressourcer, og det er derfor besluttet, at der foreslås en ekstraordinær kontingentstigning i niveauet 7-8 % til ikke mindst "branding" af fjernvarmetan-

kegangen. (Fremlægges som forslag på generalforsamlingen den 19. april 2007, d.v.s. med virkning fra 2008).

- Bestyrelsen har også drøftet samarbejdsparter m.v. i strategiprocesen og besluttet, at Dansk Fjernvarme skal fortsætte som selvstændig organisation, men gerne med et bredere og mere formaliseret samarbejde med andre relevante interesseorganisatio-

### Uddrag af SWOT for Dansk Fjernvarme medio 2006

<p><b>Styrker</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Loyale medlemmer og medarbejdere</li> <li>▪ Repræsentativ bestyrelse</li> <li>▪ Dansk Fjernvarmes vejledninger og cirkulærer er meget anerkendte</li> <li>▪ Organiserer 99 % af fjernvarme-produktionen</li> <li>▪ Godt og meget læst medlemsblad</li> <li>▪ Fjernvarmens Hus</li> <li>▪ Ledelse og nøglemedarbejdere kendt af energibranchen i Danmark</li> </ul>	<p><b>Svagheder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Personafhængighed på nøgleområder</li> <li>▪ Få "toppolitikere" i bestyrelsen</li> <li>▪ Lav profil i offentlighed og energipolitisk debat</li> <li>▪ Meget bred medlemsskare</li> <li>▪ Analysekapacitet og reaktionsevne i forhold til presse utilstrækkelig</li> <li>▪ Svagt link til de største medlemmer</li> <li>▪ Defensiv politik</li> </ul>
<p><b>Muligheder</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Stærkere ekstern profil og mere aktiv deltagelse i energipolitiske debat samt "branding" af fjernvarme</li> <li>▪ Bedre udnyttelse af viden, kompetence og ressourcer hos medlemmer</li> <li>▪ Nye aktiviteter</li> <li>▪ Tættere samarbejde med andre foreninger</li> <li>▪ Tættere samarbejde med de største medlemmer</li> </ul>	<p><b>Trusler</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Svigtende tilslutning som følge af fusioner og opkøb</li> <li>▪ Stærk(-ere!) fraktionering blandt medlemmerne</li> <li>▪ Stærkere konkurrence fra andre foreninger</li> <li>▪ Politisk modstand eller ligegyldighed i forhold til fjernvarme</li> <li>▪ EU-harmonisering af energispørgsmål</li> <li>▪ Kommercialisering af fjernvarmesektoren</li> <li>▪ Vanskeligheder med rekruttering af kvalificerede medarbejdere og bestyrelsesmedlemmer</li> </ul>

ner. Her tænkes især på RenoSam og Danva samt i en vis udstrækning på Dansk Energi-Net og affald danmark.

- I forhold til medlemmerne er det besluttet, at bestyrelsesarbejdet i Dansk Fjernvarme skal være mere åbent, bl.a. ved at gøre det meste af bestyrelsesmaterialet tilgængeligt på medlemsdelen af Dansk Fjernvarmes hjemmeside. Forventes påbegyndt i april 2007.

Der er mange andre elementer i den overordnede strategi for perioden 2007-2010, som bestyrelsen nu har fastlagt. Ovenstående er blot et meget kort referat af et dokument på 56 sider indeholdende en lang række overvejelser og muligheder samt nogle meget detaljerede oversigter over alle faktuelle forhold, som de d.d. ser ud i Dansk Fjernvarme, herunder både de forhold, vi er stolte over og tilfredse med, men også en række forhold, hvor vi ikke er tilfredse med tinge-

nes tilstand. Da der imidlertid ikke er tale om et festskrift, men derimod om seriøst strategiarbejde, er det afgørende, at begge typer oplysninger er med, og at vi alle (aktive medlemmer, bestyrelsen, ansatte i sekretariatet m.fl.) åbent, kritisk og ærligt tør tage diskussionerne.

I en forening som Dansk Fjernvarme med mange medlemmer, en stor bestyrelse og ind imellem ikke helt identiske interesser er det efter min vurdering en meget stor styrke, at vi over et halvt års tid har kunnet gennemføre en ganske åben strategiproces, som er endt med, at der i bestyrelsen i det store og hele er opnået konsensus om de overordnede retningslinier for Dansk Fjernvarme i de kommende år, også selvom der hist og pist har været nogle forskellige synspunkter, som har måttet bøje sig lidt mod hinanden.

Jeg synes også, at det er meget posi-

tivt, at vi gennem hele processen uden problemer på medlemsdelen af hjemmesiden løbende har kunnet fremlægge udkast og "mellemregninger", og at det har givet anledning til en del kommentarer fra medlemmer. Jeg vil ikke lægge skjul på, at jeg havde håbet på endnu mere input fra medlemmerne undervejs i processen, men i hvert fald en stor tak til de medlemmer, der har bidraget.

I den kommende tid går vi i gang med implementeringen af den reviderede strategi, og det kommer medlemmerne til at høre en hel del om. Dels vil jeg selv på årets regionalmøder fortælle om indholdet i den reviderede strategi, dels vil formand og bestyrelse på generalforsamlingen i april måned fremlægge de første konkrete forslag i relation til den nye strategi, hvoraf en del kræver tilslutning fra generalforsamlingen.

jgj@danskfjernvarme.dk