

# Månedens nøgletal

Denne måneds nøgletal handler om, hvor mange penge værkerne bruger på forbrugeradministration og energibesparelser.



## BENCHMARKING

Af økonom Ole K. Jensen og økonom Lone Hansen, Dansk Fjernvarme

Som månedens nøgletal er valgt et tal fra administrationsområdet.

Nøgletallet kan beregnes for de værker, der indberetter funktionsopdelte økonomital til Dansk Fjernvarmes årsstatistik. Denne måneds nøgletal er baseret på indberetninger til årsstatistikken for 2006/2007.

### Beregning

Vi har beregnet nøgletallet for omkostning til forbrugerinformation og energispareaktiviteter pr. afregningsmåler sammenholdt med varmemængden leveret an net. Data fra knap 100 fjernvarmeværker indgår og enkelte værkers data er udeladt af skalahensyn.

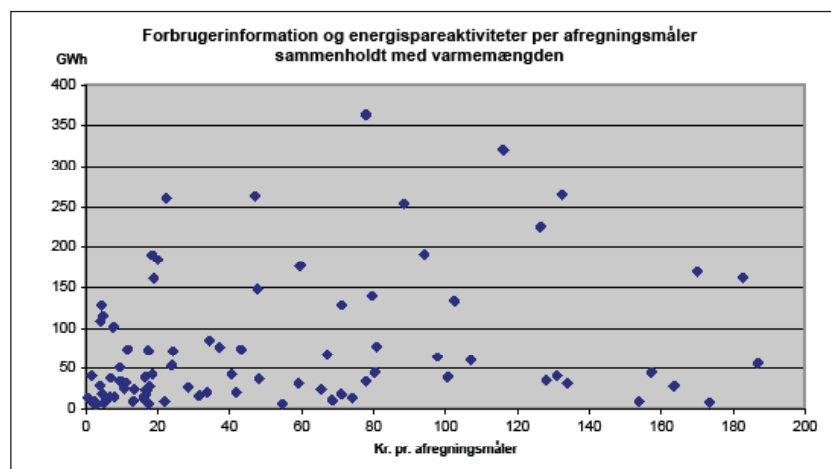
Af den viste figur fremgår, at de mindre værker bruger færre midler per måler til forbrugerinformation og energibesparelser. Dette fremgår også af, at gennemsnittet for alle fjernvarmeværkerne er 53 kr. per afregningsmåler, mens det produktionsvægtede gennemsnit udgør 67 kr. Det må også være en logisk konsekvens af, at fjernvarmeværker med en produktion under 100 TJ (28 GWh) ikke er omfattet af de lovbefalede energisparemål.

### Hvad siger dit nøgletal?

Hvis du vil se nøgletal for dit eget værk, kan du beregne dem på Dansk Fjernvarmes hjemmeside. Har du lyst til at deltage i erfa-gruppens arbejde, er du velkommen til at kontakte Ole K. Jensen, Dansk Fjernvarme.

okj@danskfjernvarme.dk

lh@danskfjernvarme.dk



## FAKTA

## FAKTA

### Forbrugerinformation og energispareaktiviteter per afregningsmåler sammenholdt med varmemængden.

#### Beregning

Omkostninger til forbrugerinformation og energispareaktiviteter/antallet af tilsluttede afregningsmålere.

#### Formål

Dokumenterer opfyldelse af myndighedernes krav om energispareaktiviteter og forbrugerinformation.

#### Definitioner

Omkostninger til forbrugerinformation og energispareaktiviteter, dvs. sumkontiene 423999 og 438998. Summen omfatter blandt andet følgende omkostningsgrupper:

- Personalemkostninger ved forbrugerinformation og energispareaktiviteter
- Arrangementer, udstillinger, åbent hus m.v.
- Annoncer, tryksager og hjemmeside
- Konsulenthonorarer
- Øvrig forbrugerinformation.