

# Samlet fjernvarmesektor står bag kommende brandingkampagne

Fjernvarmebranchens organisationer har på et møde besluttet at koordinere ressourcerne for at få maksimalt udbytte af brandingkampagnen.



## BRANDING

*Af direktør Eva Lange Rasmussen, FIF Marketing, direktør Jes B. Christensen, DBDH og direktør Jørgen G. Jørgensen, Dansk Fjernvarme*

Som mange af bladets læsere ved, er fjernvarmebranchen på vej med en storstilet brandingkampagne, der skal placere fjernvarmen i bevidstheden hos befolkningen og ikke mindst blandt politikere og i pressen.

På Dansk Fjernvarmes generalforsamling i april gav medlemmerne massiv opbakning til bestyrelsens forslag om, at fjernvarmen skal brandes bedre, og det blev besluttet, at Dansk Fjernvarmes medlemmer i 2008 og 2009 skal indbetale et ekstra kontingent, som skal anvendes til en brandingkampagne.

### Stor opbakning i branchen

Op til beslutningen om at gennemføre brandingprojektet har der været en løbende kontakt mellem Dansk Fjernvarme, DBDH og FIF Marketing, som sammen med flere større virksomheder inden for sektoren ønsker at gøre en indsats i tilknytning til Dansk Fjernvarmes brandingkampagne.

På et møde i Fjernvarmens Hus den 13. august mellem lederne i DBDH, FIF Marketing og Dansk Fjernvarme blev det kommende brandingprojekt drøftet mellem parterne, og alle er fortsat enige om, at der er stort behov for projektet, og at vi i de forskellige organisationer skal sørge for at koordinere ressourcerne bedst muligt.

Mødet viste meget klart, at alle dele af fjernvarmeområdet er enige om, at

der er behov for at fortælle om verdenerne om fjernvarmens (- og fjernkølingens) fortræffeligheder. Og at vi har en fælles interesse i at gøre det.

### Aktiviteterne koordineres

Det var et positivt møde, der viste, at jo flere organisationer, kreative hoveder, virksomheder og ressourcer, der kan tilføres brandingprojektet, jo større chancer er der for succes. Det kræver blot, at aktiviteterne er koordineret og sammentænkt, og det var netop det, alle mødedeltagere forpligtede sig til at sikre på mødet den 13. august 2007.

Det konkrete indhold i kampagnen er ikke fastlagt endnu, men vil bl.a. afhænge af de input og forslag, der kommer fra medlemmerne af DBDH, FIF Marketing og Dansk Fjernvarme.

### FIF og DBDH orienterer samlet

FIF Marketing og DBDH afholder derfor et fælles orienteringsmøde den 11. september, hvor medlemsvirksomhederne er indbudt til en diskussion om, hvordan industrien kan blive en vigtig del af kampagnen.

Mødet starter i Fjernvarmens Hus og fortsætter på Hotel Kolding Fjord om eftermiddagen. Dreyer og Kvetny vil komme med et indledende oplæg til kampagnen, hvorefter DBDH vil tale om vigtigheden af den positive omtale af fjernvarmen herhjemme, der er helt afgørende for den videre succes i udlandet. Der vil senere på eftermiddagen blive rig mulighed for, at medlemmerne fra de to organisationer kan komme med input til kam-

pagnen. Ledelsen i både FIF Marketing og DBDH håber derfor på opbakning til kampagnen og stort fremmøde til mødet den 11. ud fra en overbevisning om, at kun med en fælles indsats i branchen vil kampagnen blive vellykket, og fjernvarmen igen blive et "hot" emne, som folk vil snakke om og være stolte af. Med FN's klimatopmøde i København 2009 in mente er det også helt oplagt, at vi netop nu sætter fokus på at få markedsført Danmark som verdens førende fjernvarmenation.

### Landsdækkende og lokalt

Dansk Fjernvarme afholder selv tre medlemsmøder for at orientere om brandingkampagnen og især for at udvikle kampagnens elementer i overensstemmelse med medlemmernes behov, ønsker og forslag.

På møderne vil der blive lejlighed til at drøfte samspillet mellem det landsdækkende og det lokale og til at indhøste erfaringer fra fjernvarmeværkernes lokale informationsarbejde. Møderne afholdes i Rebild 10. september, i Kolding 11. september og i Slagelse 12. september.

Det nærmere indhold af kampagnen forventes herefter præsenteret på Dansk Fjernvarmes landsmøde i Aalborg den 25. – 26. oktober 2007.

er@fif-marketing.dk

jbc@dbdh.dk

jgj@danskfjernvarme.dk