

Fremtidens energispareindsats bliver en kæmpe opgave

Værkerne har generelt gjort det godt - men i fremtiden bliver opgaven endnu større, vurderer den nye formand for Fjernvarmens Samarbejdsorgan (SAO), Morten Skov.



ENERGIBESPARELSER

Af journalist Flemming Linnebjerg Rasmussen, Dansk Fjernvarme

Opgaven med at realisere energibesparelser præger i høj grad de danske fjernvarmeværkers hverdag. Rammerne for denne energispareindsats er fastlagt i den meget omtalte bekendtgørelse fra Energistyrelsen, som blandt andet siger, at der fastsættes konkrete sparemål for hvert enkelt varmeværk. En anden udløber af bekendtgørelsen er, at der er etableret et samarbejdsorgan, kaldet Fjernvarmens Samarbejdsorgan - ofte forkortet til "SAO".

SAO skal blandt andet stå for at indberette alle fjernvarmeværkernes energibesparelser i samlet form til Energistyrelsen. Men SAO skal også være et forum, hvor man kan drøfte de generelle rammer og systemer for energispareindsatsen. Samarbejdsorganet har fået ny formand i form af Morten Skov fra Københavns Energi, der således indtræder på en central position i forhold til varmeværkernes arbejde med energibesparelser. Han ser frem til at være med til at arbejde videre med energispareindsatsen, som han vurderer, har været igennem en hård opstartsfasen.

- De danske fjernvarmeværker har jo alle dage gennemført energibesparelser. Vi har bare kaldt det kundenservice. Energispareaftalen og den efterfølgende bekendtgørelse betød, at indsatsen som noget nyt skulle opgøres, dokumenteres og standardiseres, fordi indberetningerne skal holde vand på alle leder og kanter. Det har været, og er fortsat, en stor

udfordring at etablere et system, der kan håndtere en sådan opgave, siger Morten Skov.

- Hvis vi sammenligner med elbranchen, så havde den allerede et rådgivningssystem i gang, da energispareaftalen blev indgået, og den branche havde også et administrativt system på plads. I fjernvarmebranchen skulle vi starte fra nul, og det har været et meget stort arbejde. Men vi er nået rigtig langt, og det resultat, vi for nylig har indberettet, viser jo, at værkerne stort set har nået målet for 2007. Det er faktisk et overraskende flot resultat. Og vi har set mange eksempler på gode idéer, mener Morten Skov.

Han hæfter sig også ved, at branchen har gjort sig en hel masse erfaringer i den tid, der er gået. Eksempelvis har samarbejdet med VVS-branchen fungeret godt på nogle områder og andre gange været mere problematisk. Indtil videre har de fleste varmeværker efter Morten Skovs vurdering også koncentreret sig om at skabe besparelser inden for egen forsyningsart og eget område, selvom der er metodefrihed og geografisk frihed.

Behov for flere standarder

Foreløbig har en stor del af arbejdet været at få rammerne og vilkårene helt på plads. Men ifølge Morten Skov er der stadig et behov for at videreudvikle det arbejde, ikke mindst når det gælder udviklingen af endnu flere standardværdier. De er nemlig særdeles værdifulde.

- Vi mangler eksempelvis en værdi for at indføre fjernaflæsning. Vi ved,

at det giver en energibesparelse, at varmeværkerne kan aflæse forbruget løbende, men vi mangler en opgørelse. Blandt andet i København findes også en masse byggeri, hvor der er en kompleks blanding af 1-strengede og 2-strengede anlæg, og der er det også svært at opgøre værdier. Så der er stadig et arbejde at gøre med standardværdierne, hvor vi også skal have mere fokus på det adfærdsmæssige. Det gør en kæmpe forskel på energiforbruget, men det er pokkers svært at gøre op, konstaterer Morten Skov.

En af de store udfordringer ved hele opgaven med at indsamle, registrere og dokumentere energibesparelser er kravet om et kvalitetssikringssystem. Den del af opgaven ser Morten Skov både fordele og ulemper i.

- Det er helt sikkert en sund øvelse at gå igennem for værkerne. Det betyder, at man må tænke alle led igennem, og det kan man selvfølgelig lære af. Men rent administrativt er det en meget tung proces, siger han.

FAKTA OM SAO

FAKTA OM SAO

SAO har tre primære opgaver:

- SAO indberetter værkernes energispareindsats til Energistyrelsen
- SAO udgør sammen med samarbejdsorganerne for olie- og gasbranchen et forum, hvor strukturer og overordnede principper kan drøftes
- SAO administrerer den udliciteeringspulje, der blev etableret som et led i bekendtgørelsen om energibespareindsatsen.

Dobbelt op

Med den energipolitiske aftale fra februar i år er der lagt op til en betydelig stramning af kravene til energisektorens energibesparelser. For fjernvarmeværkerne er der reelt tale om en fordobling, og det kan ifølge Morten Skov ikke undgås, at det kommer til at kunne mærkes.

- Det er klart, at man de fleste steder har taget de lavest hængende frugter først. Jo længere vi kommer frem, jo dyrere vil energibesparelserne blive at gennemføre. Men jeg håber, at det denne gang bliver muligt at tælle besparelser i distributionsledet med - det vil gøre en positiv forskel, fastslår Morten Skov.

Udfordringen med dobbelt så store krav vil være vanskelig for hele den danske fjernvarmesektor.

- Ressourcemæssigt rammer det små værker hårdt, og derfor har vi også set en lang række forskellige løsninger, blandt andet samarbejds-

aftaler. Men de større værker har jo også større krav, og udfordringen er også meget stor for dem, konstaterer Morten Skov.

Vigtig oplysningskampagne

Morten Skov vurderer, at det især bliver et nøglepunkt for fjernvarmebranchen at skaffe tilstrækkelig og samtidig velkvalificeret arbejdskraft i årene fremover.

- Da bekendtgørelsen om energispareindsatsen kom, var det samtidig lig med en helt ny arbejdsopgave for fjernvarmeværkerne. Vi har ikke før arbejdet systematisk med at skaffe energibesparelser i slutforbruget, og det kræver i sagens natur flere folk. Det behov er opstået i en tid med landsdækkende byggeboom. Det at skaffe den rigtige arbejdskraft bliver afgørende for fjernvarmebranchen fremover, og den tendens har energispareopgaven blot forstærket. Det bliver vitalt, vurderer Morten Skov.

Af samme årsag fremhæver han betydningen af den oplysningskampagne, Dansk Fjernvarme har sat i gang. Den kan nemlig skabe øget synlighed omkring fjernvarmebranchen og dermed være med til at tiltrække ny arbejdskraft. Oplysningskampagnen er samtidig ifølge Morten Skov vigtig af en helt anden årsag.

- Det er nu engang folk selv, der skal betale energibesparelserne ude i deres boliger. Derfor er det afgørende, at hele den miljø-, klima og energidebat, der har kørt noget tid holdes i kog. Tv-programmet "Guld og grønne skove" på DR skaber eksempelvis interesse for energibesparelser, men vores kampagne kan være med til at fastholde interessen for energiforbruget i hjemmene. Det er vigtigt for, at folk har lyst til at gøre noget ved det med energibesparelser, mener Morten Skov.

fr@danskfjernvarme.dk