

# Regionalmøder 2008

Fjernvarmeværkernes regnskaber, effektivisering, energibesparelser og brandingkampagnen er på dagsordenen ved årets regionalmøder.



## REGIONALMØDER

*Af akademiingeniør Mogens H. Nielsen,  
Dansk Fjernvarme*

Dansk Fjernvarmes regionalmøder er traditionen tro en god mulighed for foreningens medlemmer til at mødes med kolleger fra lokalområdet og samtidig blive opdateret omkring aktuelle områder inden for fjernvarmesektoren.

På den baggrund er det helt oplagt at Energitilsynet i år deltager i rækken af regionalmøder for at holde et indlæg om varmeværkernes regnskaber og indberetninger. Et emne, der om noget har været på dagsordenen i den seneste tid - både hos værkerne og i medierne.

### Ideer fra emnebanken

Andre emner på årets program er fundet i den emnebank, der fremkommer af de evalueringsskemaer, som er blevet udfyldt på tidligere regionalmøder. Her er det tydeligt, at medlemmerne ønsker at høre mere om emner som energibesparelser og effektivisering af varmeværkerne.

#### MØDEPLAN

#### MØDEPLAN

|           |               |
|-----------|---------------|
| 21.2 2008 | Kolding       |
| 26.2 2008 | Aabenraa      |
| 27.2 2008 | Kibæk         |
| 28.2 2008 | Århus         |
| 4.3 2008  | Maribo        |
| 5.3 2008  | Roskilde      |
| 6.3 2008  | Odense        |
| 10.3 2008 | Frederikshavn |
| 11.3 2008 | Glyngøre      |
| 12.3 2008 | Kolding       |



Regionalmødeprogrammet er sendt ud til Dansk Fjernvarmes medlemmer.

På dette års regionalmøder bliver der derfor to indlæg, der beskæftiger sig med fjernvarmeunits og med, hvad varmeværkerne kan gøre for at opnå forbedringer på forbrugernes interne varmeanlæg. Tiltag, der kan komme hele fjernvarmesystemet til gode i form af højere effektivitet.

### Medlemsservice og branding

Regionalmøderne giver også Dansk Fjernvarme chancen for at orientere om, hvad der foregår i foreningen.

I år handler det om, hvad afdelingen for medlemsservice foretager sig og om, hvordan Dansk Fjernvarme bruger en række af de tal, der bliver indberettet til prisstatistikken. Endelig kommer indlæggene fra Dansk Fjernvarme selvfølgelig også til at handle om, hvordan det går med den brandingkampagne der blev sat i søen i slutningen af januar.

### 10 møder at vælge imellem

I forhold til tidligere års regionalmøder er der ikke de store ændringer i måden programmet afvikles på. Til gengæld er der blevet kigget på antallet af regionalmøder og placeringen.

De senere år har der været enkelte møder, hvor tilslutningen ikke har været oppe på de omkring 50 deltagere, der er ønskeligt. Samtidig er det en stor mundfuld for foredragsholdere at afsætte 12 dage til at deltage i rækken af regionalmøder. Derfor har Dansk Fjernvarme reduceret antallet af møder med to, så der i år afholdes 10 regionalmøder, fordelt over hele landet. Som noget nyt vil to af dem foregå i Fjernvarmens Hus i Kolding.

På gensyn ved årets regionalmøder.

mhn@danskfjernvarme.dk