

Kom nemt og billigt i gang med oplysningskampagnen

FIF Marketing tilbyder starthjælp til værker, der endnu ikke er kommet i gang med kampagnen, eller som mangler ideer til nye tiltag.



KAMPAGNE

Af journalist Lone Völcker,
Dansk Fjernvarme

Nu er det blevet rigtig nemt at komme i gang med den oplysningskampagne, der ved en fælles indsats fra hele branchen skal give fjernvarmen den opmærksomhed, den fortjener.

Efterhånden har mange danskere stiftet bekendtskab med sloganet "Fjernvarme - når god energi er inde i varmen" via de bannere, der er hængt op rundt omkring i landet. Men der er også mange andre muligheder for at deltage i kampagnen, og det behøver hverken tage lang tid eller koste en bondegård at være med.

Pakkeløsning

Hvis man endnu ikke er kommet med i kampagnen eller savner ideer til et nyt tiltag, har FIF Marketing gjort det ekstra nemt med færdige pakkeløsninger. Så nu er det altså ikke sværere at deltage i oplysningskampagnen, end det er at tage telefonen og ringe til FIF.

FIF Marketing har tilrettet materialet fra Dreyer & Kvetny, så det er nemt at gå til, og der er mange muligheder for at skabe opmærksomhed omkring kampagnen.

Kom på poserne

I Silkeborg har man eksempelvis valgt en mobil kampagne. Store bybusannoncer sikrer, at rigtig mange får set de orange og sorte annoncer, der karakteriserer kampagnen.

En anden mulighed er at købe en annonce, som tusindvis af mennesker efterfølgende frivilligt og ganske gra-



I Silkeborg kører en bybus hele det næste år rundt med oplysningskampagnens karakteristiske streg. Foto: Silkeborg Kommune Forsyningsafdelingen Varme.

tis går rundt med. Det kan lade sig gøre ved at annoncere på de plasticposer, som bibliotekerne gratis deler ud til sine lånere i stort antal.

En del varmeværker optræder allerede på biblioteksposer rundt omkring i landet, og annoncerne for oplysningskampagnen er nemme at få øje på, fordi farverne adskiller sig fra mange af de andre annoncørers.

FIF har indgået en aftale med Dansk Bibliotek Reklame om 15 procent rabat på indrykning af en annonce på den bibliotekspose, der ligger på det lokale bibliotek.

Annonceservice

Også avisannoncer er en god måde at skabe opmærksomhed på, og der er ingen grund til at bekymre sig om avisernes deadlines og krav til annoncefomater. FIF tilbyder gratis at rette

standardannoncen til med værkets navn og logo.

- Hvis man gerne vil have en annonce i avisen, skal man bare fortælle os, hvilken avis, den skal i og hvornår. Så tilretter vi annoncen med værkets navn og logo og tager os af kontakten med avisen. Det eneste, der skal betales er indrykningsprisen, siger Connie Sørensen fra FIF Marketing.

Endelig er det en god ide at følge med på FIF's hjemmeside, www.fif-marketing.dk, hvor det blandt andet er muligt at købe klistermærker, drikkedunke og oplukkere. Der kommer jævnligt nye ting til, senest er de smarte T-shirts lavet til børn, så nu er der virkelig mulighed for at få fart på oplysningskampagnen.

lv@danskfjernvarme.dk