



Foto: Søren Hytting.

Kampagnestart markeret med reception

De var der alle sammen: Medlemmer, politikere og repræsentanter for alle dele af energibranchen mødte op, da der, i forbindelse med lanceringen af Dansk Fjernvarmes oplysningskampagne, var inviteret til reception på Hotel 27 i hjertet af København.

Rigtig mange benyttede lejlighe-

den til at komme og se præsentationen af den kampagne, der i løbet af de næste to år skal øge kendskabet til fjernvarme markant - både i befolkningen og måske især hos politikerne på Christiansborg.

Dansk Fjernvarmes formand, Uffe Bro, bød velkommen til receptionen,

og opfordrede gæsterne til at bladre i kampagnematerialet og se de to film, der blev vist på store skærme.

At dømme efter kommentarerne rundt omkring i lokalet, faldt materialet i god jord blandt gæsterne.

lv@danskjernvarme.dk