

# Nyt undervisningsmateriale om fjernvarme

FIF Marketing har udviklet et nyt sæt undervisningsmateriale, som fortæller, hvad fjernvarmen gør godt.



## UNDERVISNING

Af tekstforfatter Bodil Willumsen,  
FIF Marketing

Der er meget nyt at fortælle om fjernvarmens rolle i Danmark, og det har fået FIF Marketing til at udvikle et nyt undervisningsmateriale til værkerne. Materialet henvender sig til skoleklasser og andre besøgende, og det kan bestilles direkte hos FIF Marketing.

Energi er ikke alene højt på dagsordenen i den offentlige debat – det er også med på læseplanen i skolerne. Samtidig er det et felt, som er under hastig teknologisk udvikling. Næsten

dagligt bliver vi klogere på de klimaforandringer, som er uløseligt forbundet med vores energiforbrug.

Det har givet anledning til at udvikle et nyt undervisningsmateriale, som værkerne kan benytte ved besøg af skoleklasser, foreninger og andre interesserede.

FIF Marketing har netop lagt sidste hånd på materialet, så de besøgende nu kan få et fuldt opdateret billede af fjernvarmen i Danmark.

### Faglig og grafisk fornyelse

- Rent fagligt er der sket store omvæltninger igennem de seneste år, og det

er dem, vi afspejler i det nye materiale. Nye teknologier, ændret lovgrundlag, skift i brændsler og fornyet fokus på klimaproblematikken er blot eksempler, fortæller direktør i FIF Marketing, Eva Lange Rasmussen.

Derfor er der lagt en stor indsats i at føre det faglige indhold ajour, så det er fuldt på højde med fjernvarmen anno 2008. Derudover har materialet fået et markant grafisk løft, som understøtter det faglige niveau.

### De syv udfordringer

Alle i fjernvarmebranchen ved det,

RUNDT OM FJERNVARMEN

Vil vi ha' varmen - med god samvittighed...  
...er der 7 udfordringer

1. Stabile forsyning

2. Renslig pris

3. Mindre afhængighed af olie, gas og kul

4. Fornuellig samfundsokonomi

5. Miljøvenligt

6. Fremtidssikring

7. Effektiv udnyttelse af energien

fjernvarme

FIF Marketing har udviklet et sæt undervisningsmateriale, som varmeværkerne kan bruge når de får besøg af eksempelvis skoler. Materialet udgives som en del af oplysningskampagnen og derfor skal værkerne blot betale et ekspeditionsgebyr på 195 kroner for at få det tilsendt.

men ikke mange skolebørn ved det: At fjernvarmen er en unik, fleksibel og i høj grad miljøvenlig opvarmningsform. Så den historie er ryggraden i det nye materiale.

Materialet tager udgangspunkt i de syv udfordringer, fjernvarmen står overfor:

- Stabil forsyning
- Rimelig pris til forbrugerne
- Mindre afhængighed af olie, gas og kul
- Fornuftig samfundsøkonomi
- Miljøhensyn
- Fremtidssikring
- Effektiv udnyttelse af energien

Materialet sætter teknik, rør og klima i perspektiv, så de besøgende får et indtryk af den værdi, fjernvarmen repræsenterer for både samfundet, forbrugerne og miljøet.

På den måde udgør materialet et godt supplement til en rundvisning på det enkelte værk.

- Fjernvarmen i Danmark er på mange måder et eksempel på, hvordan økonomi, miljø og visioner for fremtidens varmeforsyning kan forenes. Det kan fjernvarmebranchen være stolt af og det kan de besøgende også, understreger Eva Lange Rasmussen.

### Godt klædt på til besøg

Undervisningsmaterialet består af to dele: En power point præsentation med en række slides og et fagligt talepapir, som indeholder relevante fakta, værkerne kan fortælle om. Her er der også svar på de fleste af de spørgsmål, som værkerne gæster stiller.

Eva Lange Rasmussen pointerer, at værkerne kun skal betale et ekspeditionsgebyr på kr. 195,- for at få det nye materiale tilsendt.

- Det er Dansk Fjernvarme, som har bestilt og betalt det nye undervisningsmateriale som en forlængelse af den oplysningskampagne, som blev lanceret i starten af året. Så det skul-

le gerne give mulighed for, at rigtig mange besøgende får glæde af det nye materiale og den viden, der ligger i det, slutter hun.

mail@fif-marketing.dk

#### FAKTA

#### FAKTA

#### Se eksempler

Der kommer til at ligge eksempler på undervisningsmaterialet på Dansk Fjernvarmes ftp-server: <http://download.fjernvarme.dk>

#### Bestil undervisningsmaterialet

Du kan bestille materialet hos FIF Marketing på telefon 7630 8008, på mail [info@fif-marketing.dk](mailto:info@fif-marketing.dk) eller direkte i butikken på [www.fif-marketing.dk](http://www.fif-marketing.dk). Du betaler blot et ekspeditionsgebyr på 195 kroner.