

Flotte bidrag til fotokonkurrencen på fjernvarme.dk

Mange tog i 2008 udfordringen op og indsendte spændende fotos til konkurrencen med tre forskellige temaer om fjernvarme. Tre sæsonvindere og en årsvinder kåret.



OPLYSNINGSKAMPAGNEN

Af projektkoordinator Esben Bie,
Dreyer & Kvetny

Skyd et flot foto, der illustrerer hjertevarme, sommervarme eller nærvarme, indsend det til os og vind gavekort.

Sådan lød de tre udfordringer, Dansk Fjernvarme stillede besøgende, der kiggede forbi www.fjernvarme.dk sidste år. Mange tog handsken op og indsendte tilsammen over 100 fotos i konkurrencen, der havde tre sæsonpræmier og én års-præmie.

Thomas Holm Frandsen fra Århus vandt blandt fem andre nominerede forsommerens delkonkurrence, Kim Fobian vandt med sit foto "Varm solnedgang over Avedøreværket" efter årets konkurrence blandt fire andre nominerede, mens Mette Kristensen fra København vandt 2008's sidste foto-runde.

Konfirmand-gaven i hus

For Mette Kristensen var præmien en sjældent glædelig overraskelse. Hun har kun haft sit kamera siden september, og dette er den første konkurrence, hun deltager i.

- Det er et gevaldigt skulderklap. Det betyder virkelig noget for mig, da jeg er blevet vild med fotografere og gerne vil gøre mere ved det. Og I kan tro, at jeg kan finde noget at bruge præmien til. Den ældste af mine tre piger skal konfirmeres til marts, så nu kan hun få den gave, hun ønsker sig. I kunne næppe have fundet en gladere vinder, siger Mette Kristensen.

Vinderen af forsommerens delkonkurrence, Kim Fobian fra Ishøj, gik hele vejen og vandt årskonkurrencen. For



Mette Kristensen fra København blev vinder af kategorien "Nærvarme" i den fotokonkurrence, der fandt sted i 2008 i forbindelse med Dansk Fjernvarmes oplysningskampagne.
Foto: Mette Kristensen.

konkurrencens bedste billede, der kan ses på forsiden af dette blad, modtog han et gavekort til Iceland Air.

Om årets vinderfoto siger direktør i Dansk Fjernvarme, Jørgen G. Jørgensen:

- Kim Fobian har ganske enkelt fanget et flot billede. Velkomponeret, spændende belyst og smækfuld af stemning. Og så pynter det jo i vores øjne på ethvert foto, at der optræder et flot fjernvarmeproducerende kraftværk.

Fortsat pæn trafik på kampagnesite

Som en central del af informationskampagnen for fjernvarme, har kampagnesitet www.fjernvarme.dk nu været i luften snart et års tid. I den tid har 11.020 gæster aflagt i alt 15.210

besøg derinde. Sammenlagt er 84.057 sider på sitet blevet vist undervejs. De små flash-animerede film, der ligger på sitet, er i øvrigt også blevet vist på Danmarks Radios OBS-programmer ved flere lejligheder.

- OBS-redaktionen i Danmarks Radio gik med til at vise de små fjernvarmefilm, eftersom de ikke er kommercielle, og eftersom de indeholder gode råd om brugen af fjernvarme. TV-visningen repræsenterer en ganske stor værdi, som vi altså fik gratis til vores kampagne, siger direktør Jakob Dreyer fra Dreyer & Kvetny, som er bureauet bag oplysningskampagnen.

Men hvor kommer så i øvrigt gæsterne på kampagnesitet www.fjernvarme.dk fra? Jo, en del skriver naturligvis www.fjernvarme.dk ind i deres

browser og besøger således sitet direkte. Andre søger på "fjernvarme" på Google og bliver derfra sendt til sitet. Henvisninger fra andre websites er dog også en væsentlig kilde til trafik på sitet. Dansk Fjernvarme har opfordret alle medlemmer til at have en henvisning til kampagnesitet på deres respektive hjemmesider, hvilket mange da også har i dag.

- Vores medlemmer var måske i starten af kampagnen en anelse træge til at sætte henvisninger til www.fjernvarme.dk på deres egne hjemmesider. Men nu, hvor de fleste er med, ser vi også den positive effekt af, at mange danskere besøger sitet efter først at have besøgt deres lokale værks website, siger direktør i Dansk Fjernvarme, Jørgen G. Jørgensen.

Top-15

Top-15 over de hjemmesider, der sender flest besøgende videre til www.fjernvarme.dk ser sådan ud:

- silkeborgkommune.dk
- energiranders.dk
- fif-marketing.dk
- aarhuskommune.dk
- tre-for.dk
- guldborgsund.dk
- htf.dk (Høje Taastrup Fjernvarme)
- fredericiafjernvarme.dk
- vestforsyning.dk
- ke.dk (Københavns Energi)
- skfj.dk (Skanderborg Fjernvarme)
- iev.dk (Ikast Værkerne)
- veks.dk
- moelholm-varmeværk.dk
- vojensfjernvarme.dk

En anden del af kampagnen for fjernvarme er i øvrigt den ftp-server på adressen <http://download.danskfjernvarme.dk>, hvor medlemmerne kan hente alle materialerne i kampagnen. Her har 765 gæster det sidste år aflagt i alt 1.706 besøg og fået vist i alt 12.210 sider. Ikke overraskende har langt de fleste gæster - 80% - fundet direkte vej til sitet.

esben.bie@dreyerkvetny.dk



Foto: Mette Kristensen. Nomineret i kategorien "Nærværme".



Foto: Donna Schnell. Nomineret i kategorien "Sommerværme".



Foto: Jan Emil Christiansen. Nomineret i kategorien "Nærværme".