

Mega-potentiale i dansk fjernvarmeteknologi

En ny rapport, som FIF Marketing og DBDH har bedt COWI om at udarbejde, viser udviklingen og mulighederne i branchen.



RAPPORT

Af direktør Eva Lange Rasmussen, FIF Marketing og direktør Jes B. Christensen, DBDH

For første gang er det lykket at dokumentere, hvor vigtig en rolle fjernvarmeindustrien spiller for det danske samfund.

En ny rapport, som FIF Marketing og DBDH har bedt COWI om at udarbejde, gør det endelig muligt at få nogle tal på bordet, der kan bevise fjernvarmens betydning på flere forskellige punkter. Rapporten er udarbejdet af COWI på baggrund af en landsdækkende spørgeskemaundersøgelse fremsendt til medlemmer af FIF Marketing og DBDH. Medlemskredsen tæller i alt 213 virksomheder.

Rapporten belyser fjernvarmens betydning på følgende områder: Eksport, omsætning, beskæftigelse, CO₂-udledning og selvforsyning.

Eksport af fjernvarmeteknologi

I dag er dansk fjernvarmeteknologi stærkt repræsenteret i det meste af Østeuropa og i en lang række CIS lande. Her er de danske virksomheder ofte forankret med egne lokale datterselskaber. Det er derfor ikke overraskende, at USA, Kina, Indien og Rusland nu er de største uopdyrkede eksportmarkeder for dansk fjernvarmeteknologi. Selvom Danmark allerede har en fod indenfor på disse markeder, er konkurrencen hård, og Danmarks største styrke vil uden tvivl være den årelange, succesfulde fortid med fjernvarme. Fjernvarmen har jo eksisteret i Danmark i over 100 år, og gennem alle disse år har branchen høstet masser af erfaring, hvilket



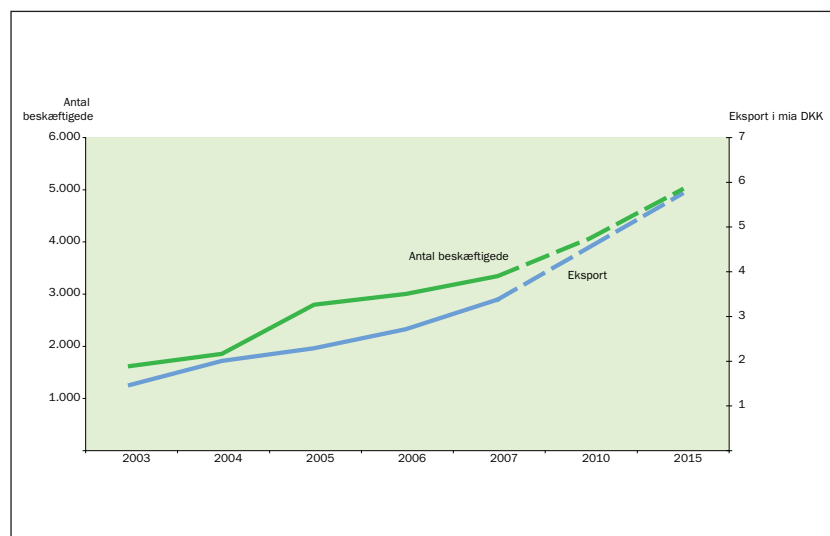
Rapporten kan rekvireres hos DBDH og FIF Marketing. En engelsk udgave trykkes snarest muligt til brug i EU-regi og i forbindelse med kollektive eksportfremstød organiseret af DBDH.

betyder, at teknologien er veludviklet, og industrien er godt rustet til at

invadere nye markeder med viden og moderne teknologi.

Gennem de seneste 20 år har fjernvarmeindustrien udviklet sig til at være en betydningsfuld milliardeksport for Danmark. Som det fremgår af nedenstående skema er eksporten af fjernvarmeteknologi steget med 100% på blot fire år og udgør overordnet set 8 % af den samlede danske eksport af energiteknologi. Fortsætter denne positive udvikling forventer industrien, at Danmark vil runde 6 mia. kr. i indtægt på salg af fjernvarmeteknologi.

Rapporten viser, at der er et stort udyrket potentiale i de fire store verdensnationer faktisk i en størrelsesorden, der svarer til 47 gange mere end den installerede kapacitet i Danmark alene.

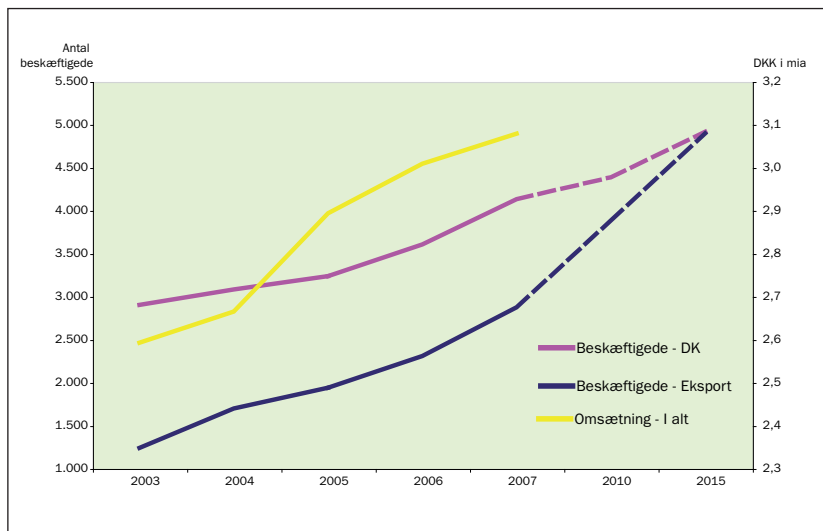


Fjernvarmeindustriens eksport og antal beskæftigede 2003-2015.
Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af COWI A/S.

Omsætning og beskæftigelse

Den danske fjernvarmebranche omsætter for godt 19 mia. kr., heraf udgør de 16 mia. udelukkende distribution af varme ud til de danske fjernvarmeforbrugere. Mere konkret afspejler omsætningen altså kun de omkostninger, der er forbundet med køb og distribution af varme samt servicering af fjernvarmenettet. Statistikken omfatter således køb af produkter eller ydelser fra alle de leverandører, der servicerer fjernvarme- og transmissionsselskaberne med tjenesteydelser og komponenter som rør, pumper, ventiler, varmevekslere, automatik m.m. Det omfatter ikke VVS service til private samt salg af units og varmevekslere til boliger.

Fjernvarmeselskaberne og de direkte tilknyttede underleverandører beskæftiger i alt 9.000 personer, hvoraf 1.900 er ansat hos varmeproducenterne. 7.000 er beskæftiget i fjernvarmeindustrien, og som det ses af grafen har beskæftigelsen hos leve-



Omsætning og antal beskæftigede for de danske underleverandører til fjernvarmeindustrien. Kilde: Spørgeskemaundersøgelse foretaget af COWI A/S.

randørerne været stærkt stigende. Det skyldes den positive udvikling i eksporten af fjernvarmerelaterede produkter og tjenesteydelser. Lige nu har finanskrisen dog bevirket, at mange virksomheder oplever en

afmatning på eksporten og en deraf følgende nedgang i beskæftigelsen. Vender udviklingen, vil en stigende efterspørgsel på fjernvarmeprodukter

(Fortsættes næste side)

(Fortsat fra forrige side)

fra Danmark også have en direkte indflydelse på beskæftigelsen i Danmark.

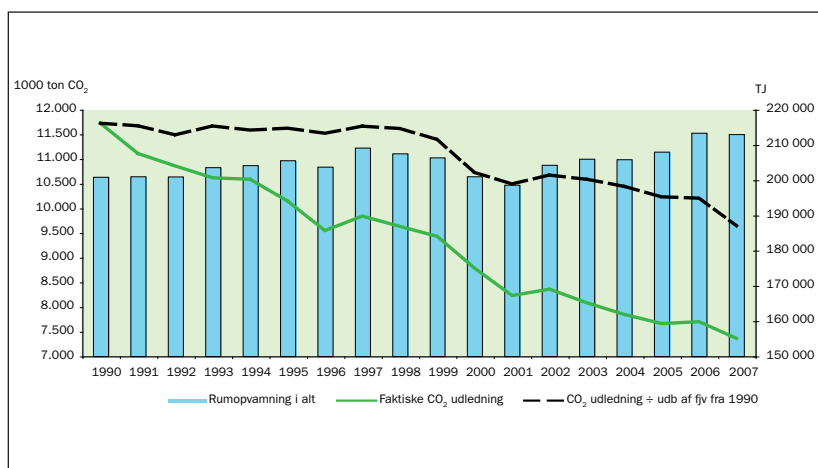
Fjernvarme - et væsentligt klimakort

Danmark sidder med trumfen, når det gælder klima og nedbringelse af miljøskadelige udslip. Havde Danmark stoppet for udbredelse af fjernvarme i 1990, havde den danske CO₂-udledning været 33% højere svarende til 2,5 mio. ton mere CO₂ om året. Det modsvarer 1/3 af den mængde, som Danmark i EU-regi har forpligtet sig til at nedbringe inden 2020, hvad angår transport, boliger og landbrug.

Den stiplede sorte kurve i skemaet til højre viser den indvirkning, det ville have haft på den samlede CO₂-udledning fra rumopvarmning, hvis det danske fjernvarmenet ikke var blevet udbygget, og varmen i stedet var kommet fra individuel opvarmning med naturgas og olie. En oplagt løsning på ønsket om en fortsat sænkning af CO₂-udledning kan derfor delvis findes i en videreudbredelse af fjernvarme - også i områder, der i dag opvarmes med naturgas.

Brændselsfleksibilitet - kernen i "den danske model"

Den danske fjernvarmemodel tilbyder



Effekt af at udbygge fjernvarmenettet fra 1990-2007.

Kilde: Energistatistik 2007 og beregninger fra COWI A/S.

en fleksibel løsning, fordi systemet giver mulighed for at skifte brændselstype i forhold til, hvad der er rentabelt. Systemet gør det muligt at anvende den ressource, der er til rådighed, og der anvendes mange forskellige typer varmekilder i den danske fjernvarmeproduktion. Varmekilder der mindsker CO₂-udledningen og gør landet uafhængigt af importerede fossile brændsler. Som det eneste EU-land har Danmark siden 1997 været selvforsynende med energi, hvilket både er en gevinst for det danske samfund og for miljøet. På grund af vores intelligente og velud-

byggede fjernvarmenet er Danmark rollemodel for andre samfund med et stort opvarmningsbehov.

Så hvad skal der til for at dansk fjernvarme bliver mere udbredt - også på et internationalt plan? Svaret er en ambitiøs politisk dagsorden, der fokuserer på miljø og reduktion af CO₂-udledning og med modet til at investere i energieffektive klimaløsninger. Forhåbentlig er der snart mange flere lande, der vil få øjnene op for fjernvarmens store fordele.

er@fif-marketing.dk

jbc@dbdh.dk