

Til medlemmerne

25. august 2008

Oplysningskampagnen om fjernvarme

Som bekendt står Dansk Fjernvarme i år og næste år bag en oplysningskampagne om fjernvarmens positive bidrag til samfundsøkonomi, klima og de danske husholdninger. Kampagnen "Når god energi er inde i varmen" har nu kørt i et halvt år, og i det næste nummer af FJERNVARMEN bringer vi en oversigt over de resultater, vi hidtil har opnået. Status er, at det går ganske hæderligt med kampagnen, som langsomt, men sikkert når ud til stadig flere danskere.

Vi kunne dog godt tænke os, at der kom endnu mere damp på kedlerne. Kampagnen kører yderligere halvandet år, og vi ønsker fortsat at udbrede de allerede fremstillede elementer i kampagnen samt søsætte nye aktiviteter.

Medlemmernes engagement i kampagnen er altafgørende for bestræbelserne på at højne danskernes viden om fjernvarme og skabe et positivt omdømme i offentligheden.

Oplysningskampagnens enkelte dele tilpasses løbende værkernes lokale betingelser, og vi vil fremstille kommunikationsværktøjer, som kan bruges i den virkelighed, der hersker i de lokale områder. Omvendt håber vi, at alle medlemmer bruger kampagnen og aktivt arbejder med udbredelsen af det gode budskab. Kun sammen kan vi gøre oplysningskampagnen endnu mere effektiv.

Af vedlagte bilag fremgår, hvad der kan gøres lokalt. Flere dele i kampagnen er gratis at bruge og ganske simple at integrere i den øvrige markedsføring, eksempelvis på værkets hjemmeside. Andre elementer kræver en smule indsats og en beskedent investering. Og endelig kan større kampagner søsættes lokalt, såfremt værket ønsker at gøre en ekstra indsats.

I øvrigt modtager alle medlemmer om kort tid et elektronisk spørgeskema, som jeg vil bede alle om at besvare og returnere. Det hele afvikles over nettet, så undersøgelsen er ganske enkel og hurtig at anvende. Vi regner med, at analysen giver os viden om, hvordan vi endnu bedre tilpasser oplysningskampagnen til medlemmernes behov.

Jeg opfordrer alle medlemmer til at tage aktivt del i kampagnen, så fjernvarmens stemme tydeligt bliver hørt af forbrugere, politikere og journalister, både lokalt og på landsplan. Vi skal alle hjælpes ad med at fortælle fjernvarmens gode historie.

Med venlig hilsen
Dansk Fjernvarme



Uffe Bro

Eksempler på forskellige indsatsområder i oplysningskampagnen

Nemme aktiviteter som er ganske gratis:

1. Bruge elementer fra introduktionspakken, der blev sendt ud fra Dansk Fjernvarme:
 - Benytte de 4 bil-streamere, der lå i pakken
 - Ophænge de 4 udsendte plakater på kontoret
2. Implementere link til www.fjernvarme.dk og de 2 film på varmeværkets hjemmeside
3. Downloade diverse materiale (logo, 10 spareråd m.m.) fra ftp-serveren: download.fjernvarme.dk og bruge det på varmeværkets hjemmeside og brevpapir
4. Bruge logo-banner som autosignatur på dine emails
5. Redigere pressemeddelelser (3 forsk. skabeloner) og sende til den lokale ugeavis

Aktiviteter man kan iværksætte for et mindre beløb:

1. Indkøbe streamere til alle varmeværkets firmabiler
2. Indkøbe merchandise (se vedlagte liste) til skranken
3. Indkøbe merchandise til udsendelse til forbrugere (f.eks. som kuvertfyld)
4. Tilrette og indrykke annoncer i den lokale ugeavis (22 forsk. skabeloner)
5. Tilrette og indrykke annonce på den lokale bibliotekspose (FIF Marketing har indgået en rabataftale med Dansk Biblioteks Reklame tlf. 3325 2600)
6. Indkøbe banner til varmeværkets facade eller skorsten

Planlægning af større kampagner:

1. Benytte annoncering på busser og anden outdoor-reklame
2. Sponsorere den lokale idrætsklub eller købe bannerreklame i idrætshallen
3. Benytte reklamespot i den lokale biograf
4. Invitere til åbent-hus arrangement eller temadag på varmeværket
5. Deltage i den lokale forbruger-messe
6. Udarbejde en langsigtet markedsføringsplan, hvori der indgår forskellige elementer/aktiviteter fra oplysningskampagnen

FIF Marketing kommer gerne med en plan for de indsatsområder, det enkelte varmeværk kan bidrage med ud fra de ressourcer, værket ønsker at bruge på kampagnen. FIF Marketing er også gerne behjælpelig med praktisk udarbejdelse af materiale til de forskellige aktiviteter. For eksempel tilretter FIF Marketing gerne annoncer i forhold til varmeværkets egne budskaber og omformulerer pressemeddelelserne, så de passer til de lokale forhold. Venligst kontakt Eva Rasmussen eller Connie Sørensen herom på telefon 7630 8000.



Bestilling på reklameartikler til oplysningskampagnen for fjernvarmen. Fax på 7630 8008.

Værk: _____

Vej: _____

Postnr. og by: _____

EAN nr.: _____

Att.: _____

Varenr.	Produkt	kr.	antal
27004	Plakater 4 stk pr. sæt	100,00 pr sæt	
27003	Postkort 10 stk pr. sæt	10,00 pr. sæt	
27005	10 gode råd etiketter	8,50	
27006	Logoetiketter	8,50	
27007	Streamer lille	15,00	
27008	Streamer stor	20,00	
27002	Slap Wrap refleksbånd	11,50	
27001	Uni-ball pen	8,00	
27000	Lighter	7,25	
27009	T-shirt str. 2/3 år-XXXL	59,00	
27010	Drikkedunk	19,00	
27011	Oplukker	5,00	
27012	Mulepose	29,00	

Varerne kan også bestilles via FIF Marketings butik på www.fif-marketing.dk
under rubrikken butik/kampagne.

